

中國樂器

Musical Instrument of China

4
2018
总第183期

努力打造行业品牌高地 推动乐器产业高质量发展

——中国乐器协会七届四次理事（扩大）会议隆重召开

P06 | 协会工作 |

中国乐器协会七届四次理事（扩大）会议隆重召开

王世成在中国乐器协会七届四次理事（扩大）会上的讲话

关于表彰“2017年度中国乐器协会乐器行业50强及先进集体”的决定

中国乐器协会与京东签署战略合作备忘录

P30 | 专稿 |

2017年乐器产业年度报告 钢琴篇

2017年乐器产业年度报告 民族乐器篇

P41 | 音教服务 |

2018国民音乐教育大会通知

P48 | 音乐文化 |

十年磨剑，再上征程——珠江艾茉森挂牌敲钟仪式在京隆重举行

第十七届“星海杯”全国钢琴比赛盛大开启

P62 | 海外 |

2017年美国音乐制品行业概述

music
CHINA

目 录

2018年第4期 总第183期

编委会 (按姓氏笔画排序)

王世成 王根田 王松美
王国振 冯高昆 刘卫国
朱文玉 刘运斌 安志
齐建平 池家森 孙强
吴天延 宋从甲 李书
李建宁 何志强 陈学孔
时建明 陈海伦 陈晋武
张小川 杨盛惠 张鉴堂
周伟义 范廷国 林志明
郑荃 罗建峰 祝宁伟
盛子斐 黄志康 黄茂强
曾泽民 程建铜

编委会主任 王世成

副主任 曾泽民 王松美 陈晋武

执行主编 高萍

副主编 黄伟

责任编辑 常杰 刘勇 张蕾

主管单位 中国轻工业联合会

主办单位 中国乐器协会

编辑出版 中国乐器协会信息部

地址 北京市丰台区顺三条21号

嘉业大厦一号楼706室

邮编 100079

电话 0086-10-67660650 67665718

传真 0086-10-67666220

E-mail zgyq@vip.sina.com

中文网址 www.cmia.com.cn

英文网址 http://www.cmia.com.cn/?en.html

委印单位 中国乐器协会

承印单位 北京宏伟双华印刷有限公司

准印证号 京内资准字1116--L0012号



卷首语 | Preface

02 攻坚品牌战略高地 重塑乐器品牌文化价值

宏观 | General

03 政策提要

04 观点

05 资讯

协会工作 | Association's Work



6 努力打造行业品牌高地 推动乐器产业高质量发展
——中国乐器协会七届四次理事(扩大)会议隆重召开

9 王世成在中国乐器协会七届四次理事(扩大)会上的讲话

13 中国乐器协会七届四次理事会工作报告

19 中国乐器协会新会员名单

22 关于表彰“2017年度中国乐器协会乐器行业50强及先进集体”的决定

25 中国乐器协会与京东签署战略合作备忘录

26 中国乐器协会代表团出访德奥

28 江苏省乐器技术专业委员会2018年常务理事(扩大)会隆重召开



CONTENTS



专稿 | Analysis



- 30 2017年乐器产业年度报告（二）钢琴篇
- 34 2017年乐器产业年度报告（三）民族乐器篇

专题 | Featured Events

- 38 用音乐传递爱 我们在行动

音教服务 | Music Education

- 41 2018国民音乐教育大会7月北京举行
- 42 2018国民音乐教育大会通知

音乐文化 | Music Culture



- 48 十年磨剑，再上征程——珠江艾茉森挂牌敲钟仪式在京隆重举行
- 50 第十七届“星海杯”全国钢琴比赛盛大开启

市场 | Market

聚焦

- 52 立足“三精战略”，提升品牌核心文化价值——烟台博斯纳钢琴技术服务调律师大会侧记
- 54 浅谈古筝历史演变及扬州工艺在古筝装饰中的思考
- 57 动态

企业 | Enterprises

- 58 动态

乐器专利 | Music Patents

- 60 2017年钢琴发布专利493项

海外 | International Information

观察

- 62 2017年美国音乐制品行业概述
- 64 法兰克福乐器展落幕 “世界乐器晴雨表”影响力犹在

“内部资料、免费交流”



攻坚品牌战略高地 重塑乐器品牌文化价值

2018年，当我国经济发展步入新常态，经济增速从高速增长转向中高速增长，经济结构不断优化升级，产业发展从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。乐器制造工业面对环境、成本增涨的不利因素，立足传统制造工业基础优势，在娱乐经济和乐器数字化科技浪潮中，众筹行业智慧，对内修炼规模化、标准化内功，对外创意讲述品牌创新故事，在压力与机遇并行的变局中，内外兼修，重塑民族乐器品牌文化附加价值，以人性化创意营销模式，在潜移默化中布局品牌的战略格局和培育用户的品牌忠诚度和黏合度。

面对市场发展的宏观趋势，中国乐器协会七届四次理事（扩大）会议秉持与时俱进的办会精神，瞄准行业发展的关键节点，推出“努力打造行业品牌高地 推动乐器产业高质量发展”鲜明主题，可谓适逢其时。从理事会的工作报告提出的“科技、音教、职业技能培训三个体系”建设，再到科技路线图、三品战略的倡导、贯彻和执行，以市场为导向，树立品牌战略思维，强化产业要素的跨界整合，攻坚乐器品牌高地成为与会同仁的发展共识。在骨干企业品牌文化创建交流项目中，无论是从资本运作角度的品牌并购，还是企

业和产业集群品牌的创建举措，甚至细化到MIDI技术的国际接轨，与会人士从产品、产业，再到文化市场不同视角，对我国的民族品牌文化创建现状与现实举措具备了切身的体会。

中国乐器协会理事长王世成认为，随着乐器人口有效扩大，家庭乐器拥有率将出现重大突破，中高端品牌产品优质优价渐显常态，新零售理念将主导市场，引领产业转型升级。面对高质量时代内涵的深度认知，我国当前乐器行业要务实推进“六项重点工作”：一是进一步完善行业科技创新合作平台；二要持续培育推出市场叫得响的品牌；三要大力培养激励乐器行业高技能人才；四要认真组织好标准制修订和贯标活动；五要持续创建和完善跨界融合发展平台；六要不断发力完善行业特色服务平台。

聚焦新时代、新经济的发展脉动，全行业要努力打造行业品牌高地，推动乐器产业高质量发展，由量变向质变转型已成时代主题。作为乐器大国、大国协会要有大的气魄、大的作为。全行业要撸起袖子加油干，布局谋篇品牌文化创意市场化，努力攻坚品牌战略高地，在新经济业态下重塑民族乐器品牌应有的文化价值。

国务院办公厅发布关于全面推进金融业综合统计工作的意见

为增强金融服务实体经济能力，健全货币政策和宏观审慎双支柱调控框架，完善金融监管体系，守住不发生系统性金融风险的底线，按照党中央、国务院关于统筹推进金融业综合统计工作的决策部署，经国务院同意，提出全面推进金融业综合统计工作的意见。意见指出：

推进金融业综合统计具有重要意义，金融业综合统计是国家金融基础设施现代化的重要组成部分。加快推进金融业综合统计，是有效监测金融服务实体经济成效、提高服务效率的关键信息基础，是前瞻性防范化解系统性金融风险、维护金融稳定的迫切需要，是全面深化金融体制改革、建立现代金融体系的重要举措。

意见指出，总体目标为建立科学统一的金融业综合统计管理和运行机制，制定完善标准和制度体系，建设运行国家金融基础数据库，建成覆盖所

有金融机构、金融基础设施和金融活动的金融业综合统计，完善大国金融数据治理，有效支持货币政策决策、宏观审慎管理和金融监管协调，守住不发生系统性金融风险的底线，不断提升金融服务实体经济的能力和水平。近期（2018—2019年），重点开展以下工作：以金融机构资产管理产品统计为突破口，推进交叉性金融产品统计，实施跨市场产品全流程、全链条统计监测；推进系统重要性金融机构及金融控股公司统计，加强系统性金融风险关键环节统计监测；编制金融业资产负债表，完善金融资金流量、存量统计，夯实宏观杠杆率测算基础；加强绿色金融、普惠金融等专项统计，合理评估金融对实体经济的支持力度；依托金融基础设施，建立完善债券市场、货币市场、外汇市场等金融市场统计，有效识别市场风险及其传染渠道；建立金融业综合统计标准体系，

推进行业统计标准与基础统计标准的对标。意见指出，要遵循全面覆盖，适度前瞻，互联互通，共建共享，整体推进，重点突破的基本原则，在工作机制中要贯彻统一标准、同步采集、集中校验、汇总共享的基本原则，制定完善金融业综合统计标准，形成协调统一、兼容可比的统计基础。建立系统重要性金融机构统计，及时发现风险传导节点和重大风险隐患；建立金融控股公司等金融集团统计，支持内部关联交易判断和外部风险传染识别；编制金融业资产负债表，完善金融资金流量、存量统计，强化宏观杠杆率监测基础；完善货币信贷统计，加强对宏观调控和信贷政策的支持；以金融基础设施为依托完善金融市场统计，为金融市场风险评估提供支撑；开展对地方金融管理部门监管的地方金融组织统计、互联网金融机构统计等，填补统计空白。（国务院办公厅）

观点

中国恩格尔系数大幅下降 意味着什么？

这段时间，恩格尔系数又一次回归公众视野。原因是由国家发展改革委组织编写的《2017年中国居民消费发展报告》指出，2017年全国居民恩格尔系数为29.39%，中国第一次进入联合国划分的20%至30%富足区间。改革开放40年来，中国的恩格尔系数大幅下降，这意味着什么？

恩格尔系数，说的是食物消费支出占消费总支出的比重，被认为是对一个家庭或国家富裕程度直观简洁的度量。七成支出花在吃以外，意味着“以食为天”的中国人，有更多财富进行其他消费。这样的变化，符合人们的感性认知：舍得旅游的人多了，坐高铁、坐飞机变得平常；出了新款手机，很容易成为全社会的谈资；电影还没上映，往往引发全民期待，教育文娱消费大大增加，医疗保健也成刚需，消费的光谱越来越宽，消费的转型升级看得见、摸得着。应该说，“富起来了”已是共识。

透过消费结构变迁，看得见40年改革开放以来经济发展的整

体水位。当消费从物质向服务延伸，从线下向线上线下融合转变，从模仿型向个性体验跃迁，背后是耐用消费品供给增加、价格下跌，是服务业的不断发展，也是互联网经济势不可挡的开疆拓土。借由这个系数，我们看得到需求侧与供给侧的互动，找得到微观生活变迁与宏观经济巨变的联系，我们也触摸得到中国正在发生的消费升级与需求升级过程。中国形成了世界上最大的中等收入群体，这一群体具有较高的教育和收入水平，也将对优质产品和服务产生更高诉求，这为推进供给侧结构性改革提供了重大机遇。

然而，恩格尔系数之魅力在于简洁，弊病也在于简洁。因为文化心理差异、城乡二元结构、地区发展不平衡等一系列复杂影响因素，从上世纪80年代起，中国学术界就开始讨论恩格尔系数在国内应用的失灵问题。一个有趣的点是：吃。多年前，就有经济学家举过一个例子：杭州年轻人有钱后反而更爱下饭馆，导致恩格尔系数不降反升。类似的，广

东经济发展全国名列前茅，但恩格尔系数居高不下，原因还是“好吃”“重吃”“会吃”。160年前“不太懂吃”的德意志经济学家恩格尔，大概没能计入这样的文化差异。

正因此，放在中国的现实语境中，还应该更加全面地认识恩格尔系数。恩格尔系数的持续走低，与国内农产品长期维持低价也有很大关系。居民“食物消费支出比重减少”的背后，是肉禽蛋奶等农产品价格的相对稳定，传导到农民身上，可能造成增收相对困难。一些贫困地区家庭为看病、为培养孩子，在医疗、教育上投入巨大。有报道在《宁夏统计年鉴2017》数据基础上估算，2016年宁夏城镇恩格尔系数仅为24%、农村恩格尔系数也只有26.47%，看数字早已进入“发达区间”，但这背后显然还潜藏着隐性贫困。因此，恩格尔系数低于0.3，既展现出消费升级的未来趋势，也折射出不平衡不充分发展的现实。现实警示我们，实现全面小康依然重任在肩。

（人民日报）

资讯

中国资管新规“落地”：资管产品不再承诺“保本保收益”

在征求意见稿发布5个多月后，中国终于迎来了资产管理市场的新规。27日，《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》（以下简称《意见》）正式出台。央行公布的数据显示，近年来，中国金融机构资管业务快速发展，规模不断攀升，截至2017年末，总规模已达百万亿元人民币。

央行有关负责人表示，资管业务在满足居民财富管理需求、增强金融机构盈利能力、优化社会融资结构等方面发挥了积极作用。但由于同类资管业务的监管规则 and 标准不一致，导致监管套利活动频繁，一些产品多层嵌套，风险底数不清，资金池模式蕴含流动性风险，刚性兑付普遍，在正规金融体系之外形成监管不足的影子银行，一定程度上干扰了宏观调控，加剧了风险的跨行业、跨市场传递。因此，对资管产品类型设定统一的监管规则 and 标准，是此次新规的总体

思路，意味着中国资管市场统一监管的时代已经到来。

《意见》重点针对资管业务的多层嵌套、杠杆不清、套利严重、投机频繁等问题，设定了统一的监管标准。在此次新规中，最受社会关注的即是打破刚性兑付，《意见》明确，资产管理业务不得承诺保本保收益，打破刚性兑付。这意味着人们常见的“保本”理财产品将一去不复返。“以前投资理财中有很多刚性兑付和隐性担保的产品，让普通投资者感觉到：只要闭着眼选择购买收益高的产品就行了。”朱宁指出，这样做实际上是把很多风险转嫁给了金融机构和政府。

中信证券资产管理业务总监魏星表示，刚性兑付实际上是用金融机构的信用来为资管产品做担保，而这样做会使资管产品的定价机制失灵，只有打破刚兑才能形成良性循环。“成熟市场的表外

理财业务没有‘保本’的概念，‘在管理人勤勉尽责前提下，投资风险由买者承担’已是被普遍接受的理念，今后中国的资管行业也不会再出现‘保本’的表外理财产品。”随着新规的落地，目前资管行业里一些商业模式将面临调整，比如类似资金池业务、通道业务等将逐渐弱化，同时，短期的金融产品会减少，长期净值型产品会增加，会对居民的投资习惯产生引导作用，使投资者更加注重长期、理性的投资，而非一味追求短期投机和高收益。

值得注意的是，《意见》提出按照“新老划断”原则设置过渡期，过渡期设置为自《意见》发布之日起至2020年底，相比征求意见稿延长了一年半的时间，给予金融机构更为充足的整改和转型时间。过渡期的延长远超市场预期，市场普遍表示欢迎。

（陈溯）



努力打造行业品牌高地 推动乐器产业高质量发展

中国乐器协会七届四次理事（扩大）会议隆重召开

为努力打造行业品牌高地，推动乐器产业高质量发展。4月26日，中国乐器协会七届四次理事（扩大）会议在京隆重召开。中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成，中国乐器协会常务副理事长曾泽民、副理事长王松美、秘书长陈晋武，咨询委员会主任安志、副主任齐建平，协会理事及会员代表近150多人出席会议。会议议程涵盖2017年度中国乐器行业50强和先进集体表彰颁奖，理事会2017年工作报告，2017年财务报告，京东战略合作推介、展示与签约仪式，“创建品牌高地，推动行业高质量发展”八项企业专题经验交流，以及中国乐器协会助力

品牌高地重要举措专题展示。王世成理事长做重点总结发言，勉励行业同仁充分认识高质量发展重要内涵，扎实推进“行业六项重点工作”，为行业新的一年运营发展梳理宏观思维导向。会议审议通过了大会秘书处所做的行业工作报告、财务工作报告、关于《中国乐器协会章程》修改的说明，关于开展乐器行业企业信用等级评价管理办法，以及关于增补调整理事的议案。为表彰乐器行业先进企业和集体取得的创新社会业绩，会议对广州珠江钢琴集团股份有限公司等50家企业及中国乐器协会电鸣分会等4家单位进行了表彰。并表彰了乐器行业成长优秀企业。

在颁奖活动结束后，议程进入协会工作版块，中国乐器协会常务副理事长曾泽民做理事会工作报告，针对乐器行业2017年总体工作进行了梳理与回顾：一是学习落实“十九大”精神，抓住新时期新特点，建设“科技、音教、职业技能培训三个体系”，做实行业服务平台；二是落实国家产业政策，开展行业调研，反映行业诉求；三是落实技术路线图，组织行业科技合作，推动人才战略；四是聚集行业及社会力量，办好特色展会，推广国际化特色音乐文化品牌；五是加强协会基本建设，健全组织、发展会员。展望2018年的重点工作：一是科技创新驱动，实施“三品战略”，推动



中高端产品质量与档次提升；二以市场为导向，树立战略发展思维，创建跨界融合发展平台；三是促进跨界融合，扩展乐器行业对外合作；四是打造乐器品牌高地，推动行业高质量发展五项重要举措。

中国乐器协会副理事长王松美做中国乐器协会七届四次理事会财务及会费收支报告，介绍了2017年度中国乐器协会财务收支状况，特别是会费收支和管理情况，针对会员单位缴费的问题进行了强调和说明。

2018年，乐器行业面对供给侧改革，市场需求升级和环境整顿的压力，产业结构升级，产品品质升级势在必行。为践行“十九大”报告精神，

本次大会主题明确指向“努力打造行业品牌高地，推动乐器产业高质量发展”。在上午品牌创新与经验交流环节，来自广州珠江钢琴邹润慧的《国际品牌与自主品牌的协调发展》、广东红棉乐器何志强的《红小宝艺术中心发展模式》、上海民族乐器一厂王国振的《打造品牌文化内涵》以及电鸣乐器分会葛兴华的《电声乐器MIDI国际合作话语权》，从资本运作、品牌创新、文化附加值和MIDI技术的国际接轨不同层面，使与会嘉宾对我国乐器行业的品牌创新发展现状以及应对举措有了具体的认知与理解。

面对电子商务和人工智能在商业领域的快速拓展，为顺应乐器与音乐

消费宏观大势，作为本次大会的重点环节，中国乐器协会与京东签署战略合作备忘录，未来双方将在招商项目、教育维修服务项目，线上线下营销活动项目、展会合作项目以及乐器电商行业标准制定方面进行深入合作，共促我国乐器行业品牌运营战略在新经济模式下纵深拓展。

面对企业特色文化活动创建，区域乐器产业集群和品牌文化活动的创建，在下午的主题经验交流环节，中国音乐学院音乐科技系韩宝强教授首先从学科建设与校企联合的视角，针对乐器行业品牌高地的创建内涵与现实举措进行了观点阐述。

来自天津津宝乐器刘珈旭的《器



乐比赛与品牌塑造》，扬州琴筝协会熊立群的《产业集群品牌建设》，琴行分会刘宏的《打造琴行联盟品牌》，以及民族器乐学会毕可炜的《文化品牌建设》，从企业的创意策划，集群的智慧众筹，以及分支协会的文化创建视角，由点及面，让与会人士从品牌文化创建的经验分享中开拓了思路，激发了头脑风暴。

2018年，面对移动互联新经济创造的市场机遇与发展挑战，为顺应市场的宏观发展，提升乐器协会的社会化服务职能，中国乐器协会秘书长陈晋武、副秘书长兼综合业务部主任刘金荣，信息部主任高萍和项目部主任刘勇针对乐器行业职业技能培训实施方案，行业信息综合服务、以及国民音乐教育大会和国际乐器演奏日的筹备进程进行了说明，上海国展展览有限公司项目经理房瑾针对北京音乐生活展的办展方针和主题活动策划，以及展商服务进行了详细推介，诸多

创新举措得到与会人士的欢迎与价值认同。

在听取理事会的工作报告、财务工作报告，以及品牌文化创建的主题经验交流后，中国乐器协会理事长王世成做“努力打造行业品牌高地 推动乐器产业高质量发展”重点总结发言。王世成理事长在分析我国当前经济运营的总体特征后作出五个基本判断：一是乐器行业经济总量五年左右赶上全球第一的美国充满信心；二是随着乐器人口有效扩大，家庭乐器拥有率将出现重大突破；三是中高端品牌产品优质优价渐显常态；四是新零售理念将主导市场；五是乐器产业品质理念引领产业转型升级。

王世成理事长勉励行业同仁充分认知高质量重要内涵，务实推进乐器行业高质量发展六项工作：一是进一步完善行业科技创新合作平台；二是要持续培育推出市场叫得响的品牌；三要大力培养激励乐器行业高技能人

才；四要认真组织好标准制修订和贯标活动；五要持续创建和完善跨界融合发展平台；六要不断发力完善行业特色服务平台。全行业要努力打造行业品牌高地，推动乐器产业高质量发展。

在与会期间，为使与会同仁深切感悟文化创意即为创造生产力和品牌文化推动力的重要内涵，会议特别安排了国家文化产业示范基地北京钧天坊古琴文化艺术中心的观摩活动。

从园区的创意布局，古琴主题文化的创意策划，非遗的传承与保护，古琴的艺术教学，以及古琴制作艺术人才的培养，为观摩群体呈现出立体、多元、综合配套，以及具有文化深度和广度的优秀品牌文化创建项目，透过大会丰富的主题活动策划与设计，将进一步强化行业同仁的品牌高地创建共识，群策群力，众筹行业智慧，共同攻坚乐器品牌与文化创建的战略高地。 (黄伟)

努力打造行业品牌高地 推动乐器产业高质量发展报告

王世成在中国乐器协会七届四次理事(扩大)会上的讲话

(2018年4月26日 北京)

本次理事扩大会议开得很好，准备充分、内容丰富、主题突出、信息量大、体现务实，重点研究和推动品牌建设，助力乐器产业高质量发展。同意理事会报告和章程修改等有关文件意见；点赞八个单位各具特色的品牌建设经验，有激情、有感悟、有观点、借鉴性强；中国音乐学院韩宝强教授对打造乐器品牌高地的真知灼见引发思考；要认真落实重点措施，在工作中进一步凸显秘书处服务意识和责任担当。下面我就如何认识和践行乐器行业高质量发展谈三点意见。

一、充分认识面临的形势与挑战

我们乐器人应共同注意把握大势，借势而为造势发展。从国际、国内、行业三个维度动态分析形势，深刻感到世界经济：持续回暖同步复苏，发达经济体普



遍企稳反弹(4月17日国际货币基金组织最新预测，全球经济今年将增长3.9%，将创七年新高)；各国经济政策相继调整，债务规模不断攀升，贸易保护主义抬头，国际汇率波动加剧，地缘政治干扰运行，单边利己主义影响出口市场和规则秩序。国内形势：经济平稳较快增长，消费拉动持续提升，改革开放全面深化，营商环境不断改善，新发展动能快速累积；制度性交易成本、原材料成本、物流成本、融资成本、用工成本等依然较高，部分地区和企业下行压力较大，行业投资增速减弱，部分商品进口关税下调

和扩大进口将加剧竞争等。2017年行业态势：总体平稳运行，利润率呈稳增，出口同比略降，行业分化明显，市场需求升温，升级重组加速。

目前乐器行业六个明显特征值得注意：1、总量持续快速增长，年15亿多美元出口和近400亿元制造业主营收入，支撑了全球乐器生产消费

大国地位，主要品类产量多居世界第一；2、科技创新提升乐器产品质量与附加值，主场外交演出、各类国际大赛中持续展示风采，标准化、自动化程度明显提升，智能乐器品种快速增加；3、乐器产销与音乐教育融合发展，乐器企业参与力度融合效果不断显现，社会音乐培训产值已经超过700亿元；4、需求升级，部分进口乐器关税下调，倒逼行业企业向中高端产品发力，成效明显；5、中西乐器利润总额保持两位数增长，电子与其他乐器及零件虽出现

下降态势，但 9.99% 主营利润率仍高于乐器和轻工平均值；6、出口同比下降 1.48%，因美欧日等主要经济体下降 15.84% 所致，（美国加税，涉轻五金制品、轻工机械、太阳能电池、照明等行业较多，总 74 个税号，涉案金额 28.72 亿美元，占对美出口 2.02%，暂时对乐器影响不大）。而对“一带一路”国家和地区同比增长 3.4%，对金砖国家出口增长 21.36% 等。这里特别提及，今年 1—2 月，乐器出口额同比 30.81%，出口国别多元化已成新态势。就整个轻工出口来看，美国已由 27% 降至 18% 的份额（全国目前为 19% 的份额）。

综合分析，我认为可得出五个基本判断：一是乐器行业经济总量五年左右赶上全球第一的美国充满信心，按 6.28 的现行汇率，即有 60 亿美元与 74 亿美元量差，而中美乐器销售额增速比基本为 10:4，且加上需求空间大，兼并重组提速，效果很值得期待，要加油干主动作为；二是随着“乐器是家庭的标配、音乐是生活的刚需”目标的逐步深入，乐器潜在市场得到持续挖掘、音乐人口得到有效扩大，将由 8% 提高到 10%，家庭乐器拥有率将出现大的突破；三是追逐品牌享受品质已成为消费升级大趋势，中高端品牌产品优质优价渐显常态，自主品牌市场占有率不断上升，将努力由目前的 40% 提高到 2020 年的 50%；四是网购乐

器成年轻人主流，新零售理念将主导消费市场，倒逼企业调整销售策略、强化售后服务；五是道路自信不断得到强化，乐器产业高质量发展已形成广泛共识，将引领和推动乐器行业实现新的跃升。

二、充分认识高质量发展重要内涵

党的十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式，优化经济结构，转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。4 月 23 日中央政治局会议专题研究当前经济形势和经济工作，强调指出：完成全年目标任务需要付出艰苦努力，关键是要主动同高质量发展的要求对标，对得上的加紧推，对不上的及时改。我们乐器人要认真学、深刻理解新时期重大判断的历史和现实意义，深刻理解其基本特征和深刻内涵，深刻理解工作要求的紧迫性和务实性，主动适应自觉践行，积极引导行业发展。紧密联系乐器行业企业实际情况，深刻体会以期共同把握着力点：

1、乐器行业近 20 年的高速增长将渐行渐远，传统增长方式将难以为继，应看到发展理念、消费升级、市场变化、结构优化、出口转型、绿色坚守等方面将发生带根本性的变化：从“增长”

向“发展”转变，是发展理念上一次质的飞跃；我国人均 GDP 接近 9000 美元，消费需求将向享受型、艺术型、时尚型转变，呈现多元化、个性化、定制化的基本特征，制造业实物量与价值量将拉大比值；乐器将逐步呈现城市市场的普及与农村市场的拓展并重局面；行业经济发展新常态越发显现，结构优化将成主打牌；贸易保护主义将对出口形成一定冲击和影响；资源环境压力逐渐突出，必须观念举措双管齐下。

2、高质量发展要求全面提高乐器供给体系的质量，推动质量变革。我们要加快采用先进适用技术改造提升，落实好 4 月 20 日在京召开的全国网信工作会议和习总书记重要讲话精神，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济的深度融合；大力推动创新设计和科研开发，推动行业向价值链高端去发展；更要适应消费升级的需要，全面提升产品的质量、服务的质量，注重品牌建设，提高品质层次，使高品质成为新时代中国乐器制造的标签。要强化企业生产经营的良性循环，切实提高主营业务收益率、提高资产保值增值效果。

3、高质量发展要求优化升级要素的结构，推动效率变革。未来生产要素将会在企业间自由流动，这方面国家政策性举措将会接踵而至。我们乐器行业企业要主动适应要素市场的深化改革，适应生产要素向高效率的企

业倾斜的趋势，适应金融服务实体经济的要求和政策取向（近来国务院常务会议及有关部委利好消息不断，如4月25日国务院常务会议七项减税措施推出等），努力提高全要素生产率。我以为，此间资源向大企业集聚、市场向品牌集聚、企业向园区集聚正在成为政府行为和市场调节相结合的风向标。

4、高质量发展要求乐器企业努力激发创新创业的活力，推动动力变革。我们乐器企业一定要全力营造企业创新创业的浓厚氛围；加大科技开发创新设计投入，创造条件持续提高研发强度，骨干企业要努力达到科技研发经费占主营业务收入的2%左右；注意持续营造和促进有利于企业创新发展的良好环境；致力培育企业家精神，大力弘扬精益求精的工匠精神，在大师引领、协同创新、双创深化的有机结合中实现乐器企业战略性新突破。

5、更要看到，党代会后前两年应是政策窗口期。国家将进一步转变政府职能、加大对外开放力度、强化政策引导精准扶持、减少对经济活动直接干预；将在优质优价、优胜劣汰，创造有利市场竞争环境上不断出招，国家市场监督管理总局，一支队伍管市场将产生效果；将进一步完善促进创新发展的制度环境，包括知识产权保护、成果转让产权激励、政府采购制度等环节；将进一步深化重点领域的改革，包括

土地制度、金融改革、干部制度改革等；也将及时更新和提高环境、质量、安全标准并严格执行。我们乐器行业企业要认真研究、乘势而上、抢占先机，赢得发展。

三、务实推进乐器行业高质量发展

协会要紧扣主要矛盾变化，把高质量发展作为今后一个时期工作主线，打好组合拳，切实做好以下六项工作：

1、进一步完善行业科技创新合作平台。围绕乐器行业技术路线图，持续组织好行业科技大会；组织指导各分支机构和会员企业深入开展交流协作，明确各专委会每年要组织两次以上技术、质量交流推进活动，有效促进校企合作协同创新；各产业集群要务实搭建和完善创新平台；完善演奏家为主“中高端”产品评价机制，多种方式切实提高点评水平，发挥技术导向作用；组建和完善行业科技研发、品牌咨询、经营管理、音教培训等业内和跨界专家库；组织承办和参与各类国内外大赛和大型活动，宣传品牌文化，注意乐器性能和演奏音色的比对测试；积极整合资源，尝试成立行业“创新奖励基金”，表彰奖励创新成果和研发人才；组织重点项目联合攻关，有计划地组织好国家级和行业重点科技项目立项、攻关，力求每年有所突破，2018年继续重点

推进民族低音拉弦乐器、乐器声学木材研究与应用、新材料替代推广、声学品质研究等技术课题项目；认真推动企业环评工作，践行绿色发展理念和社会责任。

2、要持续培育推出市场叫得响的品牌。品牌的市场效应取决于三个知名度，即产品知名度、企业知名度和企业家知名度，我感到得其一者，可得市场。行业要下大气力在原有多年评价的基础上，多种方式加大力度，增加信息综合服务，加大品牌推介宣传活动，持续培育和推出一批以强大技术支撑的知名品牌和品牌企业、宣传和推出一批对企业、行业、社会有贡献的成功企业家，不是一两个，而是一大批，真正形成行业的品牌高地，也突显协会第三方的公信力，国家机关事务管理局多次政府采购直接找到乐器协会办理就很说明问题；精心搭建好上海国际乐器展“新产品首发平台”，加强上下游产业链有效衔接和综合协调；指导和帮助企业申报工信部第三批制造业企业和产品单项冠军；积极引导乐器企业研究细分市场，优化供给结构，提升品牌产品供给能力；引导企业完善品牌发展规划，不断提升品牌市场价值，推动品牌文化营销，讲好品牌故事；创造条件，探索创建自主品牌乐器营销中心；运用协会网刊、微博、微信客户端，进一步扩充功能，并主动与消费日报、音乐周报和业内媒体合作，为企业和产业集

群量身定制品牌宣传推广方案。

3、大力培养激励乐器行业高技能人才。要致力将工匠精神植根于行业技能人才培养，鼓励企业“精益求精”，努力把品质做好把品牌做精；积极探索新体制下的职业技能培训模式，在已培养了6000多名钢琴调律师和132名提琴制作师的基础上，创造条件恢复完善乐器行业职业技能培训与鉴定体系，跟上和配合中轻联此项工作的节奏和进度，依据“职业大典”主动协调开展工作；坚持企业、行业和社会化结合的方法，发挥分会、院校和联盟培训平台作用，将目前的技能人才培养扩展到为企业综合培训服务，逐步开展规划、管理、设计、市场、物流、国际合作、智能制造等与企业高质量发展相关的全方位人才培养；探索与国内外音乐院校联合创立中外合作的“乐器修造学院”，期盼为转变目前国内专业音乐院校重点培养音乐家和演奏人才的格局作出努力，多角度促进专业技术人才培养。

4、认真组织好标准制修订和贯标活动。标准是工业制造领域的法规，标准化工作是行业企业能力建设的基础工程，必须牢牢抓住，持续夯实工作基础。我们说一类企业做标准、二类企业做品牌、三类企业做产品，期待具备条件的骨干企业踊跃参与标准制定工作，体现素质锻炼队伍。我们乐器行业要创造条件增强国际标准制定中的参与度，得

理公司张光中同志成功入选国际MMA的技术委员会，值得祝贺，为行业争得了话语权。目前全行业已完成标准制定112项，其中国家标准19项、行业标准93项；正在对《乐器有害物质限量》、《废旧乐器回收利用通用技术规范》等国家标准进行宣贯；正在组织1项国标、5项行业标准的制定工作；正在认真组织做好团体标准、联盟标准的制定、认证、推广工作；同时要积极推进“企业信用体系建设”，在行业内努力营造诚实守信的良好氛围，并积极建言献策，助力企业发展环境持续改善。

5、持续创建和完善跨界融合发展平台。坚持市场引领、精细化服务，继续办好上海国际乐器展这一全球知名品牌展会，让国际化商贸、科技服务平台持续做优做大，争取与灯光音响展兼容，尽快实现新国展17个馆、20万平米的全覆盖，让乐器声瞬间萦绕浦东展馆，目前只差一馆之遥；要加大力度，办好北京音乐生活展，助力人们美好生活需求和生活方式的艺术感受，同期举办国民音乐教育大会，形成展与会有机互动，强化音乐教育合作联盟和中乐协音教专委会的作用，共同开拓音乐教育、音乐生活新市场，培育乐器潜在市场，着力扩大音乐人口；积极扩展“6.21”国际乐器演奏日活动，让更多的人喜爱音乐、乐玩乐器，帮助企业多卖乐器；同时务实推介优秀

项目和共建示范基地，组织扶贫支教活动，深入开展社会师资培训；要扩大国际同业交流合作，落实好与美国音乐制品协会(NAMM)、欧洲音乐产业联盟等国际合作项目；推进与卡瓦依钢琴联盟标准培训认证计划；深化与法国布菲乐器集团研究西管乐器维修技术培训合作项目；组织中欧音乐教育合作项目考察等。

6、不断发力完善行业特色服务平台。要加强基本功历练，继续问题导向做好行业企业调研，协助政府主管部门，提出行业发展建议，及时反映企业诉求，二手钢琴、濒危物种、成本高企、税收优惠、融资便利等问题要执着跟踪，争取期待的结果；要加强行业大数据和信息化建设，研究为会员服务新途径，个性化、定制化服务要纳入协会基本服务内容和项目；要加强与主要电商平台合作，如与“京东”开展项目合作，要融入新零售理念，从品牌加盟、系统推介和电商实体互动等项目入手，注意全面精准掌握电商平台销售情况，了解分析消费升级方向和产业结构调整趋势。

总之，乐器大国、大国协会要有大的气魄、大的作为。全行业要撸起袖子加油干，努力打造行业品牌高地，推动乐器产业高质量发展。幸福是干出来的，让我们一起奋斗共同创造幸福，全力奏出乐器行业的最强音！

打造自主品牌高地 推动行业高质量发展

中国乐器协会七届四次理事会工作报告

一、2017年主要工作回顾

过去的一年，乐器行业面对供给侧改革，市场需求升级和环境整顿的压力，克服了重重困难，以科技创新为动力，坚持市场导向，加速产品更新换代，提高产品质量，开拓音乐教育和音乐文化市场，取得了较好的业绩。乐器规模以上企业主营业务收入374.94亿元，同比增长3.64%；工业增加值增速7%，应收账款增加17.48%，产成品库存下降4.96%，主营成本增长3.44%，资产总额增长14.71%；乐器出口金额15.48亿美元，同步下降1.48%，进口金额4.03亿美元，同比增长7.21%。经济指标稳中有升，行业运营平稳，协会工作有新的突破。

（一）学习落实“十九大”精神，抓住新时期新特点，建设“三个体系”，做实行业服务平台

针对“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”，乐器行业坚持供给侧改革，以科技创新和开拓音

乐教育市场为突破点，行业协会重点做好“科技合作、音乐教育服务和职业技能培训”三个体系建设，从信息、科技、商贸、音乐教育服务和国际合作五个平台入手，助力行业转型升级。

科技合作体系，重点组织了民族低音拉弦乐器工艺调研和三家单位专项攻关交流；召开了以“跨界合作，提升中高端产品”为主题的行业科技大会，交流科技合作与产品升级换代的经验。音乐教育服务体系，开展社会师资培训，推介国内外优秀合作项目，组织“6·21国际乐器演奏日”活动等。职业技能培训体系，在国家政策过渡期间，组织钢琴调律师、提琴制作师职业技能培训与鉴定，一季度完成97名提琴制作师，486名钢琴调律师相应级别的培训鉴定工作；并积极推进钢琴调律联盟标准培训认证，钢琴调律师分会积极参与联盟标准制修订和专业培训。联盟标准作为国家标准的补充和中高端技能培训试点。

做实行业服务平台，一是，在搭建全国音乐教育服务合作联盟跨界合作有所突破，引进推广

“6·21国际乐器演奏日”品牌活动；积极开展社会师资培训试点；探讨与国际优秀社会音乐教育品牌合作，组织“音乐未来”非正式学习项目试点；积极筹备2018国民音乐教育大会。二是办好展会，搭建国际化商贸服务平台，同时发挥协会分支机构作用，开展丰富多彩的行业和跨界交流活动。三是加强国际交流合作，协会与美国国际音乐制品协会组织上海国际乐器展行业高峰论坛、培训课程；协会领导带队组团考察NAMM和法兰克福国际乐器展，考察德国施坦威、珠江舒密尔钢琴、捷克佩卓夫钢琴、爱沙尼亚钢琴、日本卡瓦依公司、岛村琴行及培训学校和三益印尼钢琴工厂等国际知名企业。参加国际乐器联盟会议，介绍音乐教育服务联盟合作平台；与欧洲音乐产业联盟举行第11次会谈等。

（二）落实国家产业政策，开展行业调研，反映行业诉求

1、组织乐器特色产业基地共建，完成天津静海乐器产业基地调研及评审，中轻联与协会联合授予“中国乐器产业基地”称

号；受理河北饶阳共建“民族乐器之乡”的申请，组织专题调研；与消费日报联合对山东鄌郢电声乐器产业基地进行调研；与兰考县领导及行业协会研究特色民族乐器基地建设规划；参加扬州古筝产业论坛；协会重点对吉他行业进行两次调研，撰写专题报告，向政府有关部门报告；对新疆学校音乐教育市场调研；支持和参加会员单位科技创新、品牌文化等活动 30 余次；组织业内和公众媒体为行业、企业提供咨询和信息服务。

2、及时把握行业动态，反映行业诉求

一是，积极应对濒危物种玫瑰木乐器出口限制，反映行业诉求，并做好协调服务工作。年初协会接到吉他分会报告，《濒危野生动植物种国际贸易公约》组织把使用玫瑰木吉他列入出口限制目录，立即向中轻联主管部门反应情况，并与国家林业局濒危办取得联系。广东省濒危办在广东省乐器协会和吉他分会支持下，召开座谈会，举办出口许可证实操培训班。协会将此案作为与欧洲音乐产业联盟年会的重要内容，交换信息，联合向国家濒危办和国际公约组织反映情况并得到回应。

二是，继续呼吁整顿进口二手钢琴市场。在中轻联指导和钢琴分会共同努力下，协会再次撰写专题报告，向商务部、国家海关总署和质检总局建议，参照“重

点旧机电产品进口管理办法”，将限制进口旧钢琴纳入《重点旧机电产品进口目录》和《进口许可证管理货物目录》。请商务部会同国家海关总署、质检总局针对旧钢琴进口的问题，修改现有“目录”，调整相关政策规定。并且，将旧钢琴进口纳入《进口废旧物品卫生检疫管理规程》和《进口废旧物卫生处理规程》，等同废物中“旧家具”、“旧地毯”一样，加强进口检验检疫。由于政策落实涉及海关目录和税号，希望经过相关主管部门会商，在“钢琴”下边增加“旧钢琴”目录和税号。同时，进一步研究对韩国反倾销调查立项。目前还在努力推进之中。

（三）落实技术路线图，组织行业科技合作，推动人才战略

围绕乐器行业技术路线图，组织民族低音拉弦乐器、声学木材等重点科技项目攻关。把握政策机遇，组织钢琴调律师、提琴制作师培训鉴定，搭建行业国际化技术合作平台。

1、民乐分会、提琴分会和提琴制作师分会分别组织民族低音拉弦乐器攻关小组，根据市场需求，在原有基础上提出新的改革方案，从设计、材料、工艺等方面入手大胆尝试，有了一定突破，部分产品进入专家试用阶段；声学木材研发与应用在钢琴骨干企业已经推广；电鸣分会加强产业链上下游科技创新结合点，组

织行业交流活动；应对国家环保大力度整顿，推广先进企业的经验，请天津津宝乐器公司介绍重点环保项目的做法和体会，还有很多，不一一列举。

2、钢琴、提琴、民乐、电鸣、吉他等分会积极组织行业交流，与专业院校和演奏专家通力合作，推动中高端产品品质提升和规模扩展。珠江凯撒堡、长江、敦煌等知名品牌的音乐会产品，频频亮相国家重大活动现场，企业产品更新换代明显加速，行业“三品战略”积极推进。

3、协会电鸣分会和 MIDI 技术专委会与美国 MIDI 协会合作，在上海国际乐器展期间，组织国际 MIDI 技术交流。经多方努力，中国乐器行业代表张光中当选国际 MIDI 技术委员会委员，实现中国乐器行业在国际技术组织话语权零的突破。

4、协助国务院办公厅组织内蒙古 70 周年国礼（4000 所中小学鼓号队）竞标企业推荐与协调工作。

5、组织科技进步奖、19 届专利奖、优秀传统文化传承发展工程及实施基地、“十二五”产业集群先进单位及个人、国家“大国工匠”人选推荐工作，为 30 多家会员单位出具资讯证明。

（四）聚集行业及社会力量，办好特色展会，推广国际化特色音乐文化品牌

1、上海国际乐器展和北京

音乐生活展，为行业提供国际商贸、音乐教育、器乐文化的交流与合作平台。2017年上海国际乐器展规模达到12.5万平方米，国内外参展商达到2135家，不论是内容还是形式都有较大提升，成为全球最大的乐器展会。北京音乐生活展以全新的视角和定位，为音乐文化产业搭建跨界融合发展平台。

北京音乐生活展首日（5月5日）组织的行业高峰论坛上，发布联盟合作平台《北京宣言》，明确“宗旨、使命、运行机制和管理原则”。

组织全国“6·21国际乐器演奏日”活动。经过联盟及战略合作伙伴通力合作、系统发动，组织重点项目指导，在地方政府大力支持和社会各界广泛参与下，2017年有84个城市、400多家各区域主办单位，举办了2000余场丰富多彩的演出活动，参演人员8万余名，受众达100万人，取得了可喜的成果，受到国际合作伙伴好评。

2、开展了音乐教育优秀项目交流推广活动，观摩上海国际管乐艺术节、青岛管乐展演，组织各类项目交流和音乐教育服务研讨活动。

协会与中央音乐学院合作开展社会师资培训试点，先后组织了北京、青岛试点班；琴行分会积极组织上海国际乐器展行业高峰论坛和NAMM培训课程，成为市场热点、亮点，琴行青年委

员会考察引进国际“音乐未来”项目，在上海展、华东、东北举办展示和试点。

3、共建音乐教育服务示范基地，去年完成河北武强示范基地，2017年先后组织联盟专家组考察认证，批准了江苏黄桥和广东红棉乐器两个音乐教育示范基地。

4、扶贫支教，协会组织10家企业到新疆乌鲁木齐新北区、天山区2所小学捐赠了40万元的乐器，其中包括协会捐赠的10万元新疆民族乐器，并请意大利陶笛大师团队组织陶笛培训示范课。

（五）加强协会基本建设，健全组织、发展会员

1、召开理事扩大会议，组织音乐教育服务主题论坛，拓展音乐教育、音乐文化市场。

2、为了适应产业发展趋势，延伸乐器产业链，组建协会音乐教育服务专业委员会，有40余家骨干企业和社会音乐教育机构积极参与；协会应原音协民族器乐学会申请，组建协会民族器乐学会，大大扩展了音乐工作者专家队伍，一方面为产业链延伸聚集专家资源，另一方面为筹建协会器乐文化分会奠定基础，民族器乐学会600多专家和培训机构积极开展器乐文化交流活动，在“6·21国际乐器演奏日”组织活动中发挥了骨干作用；加强分支机构建设，各分支机构积极组

织行业交流活动，研究产业发展的热点、焦点问题。钢琴分会和电鸣分会发挥骨干企业积极性，由会员单位自愿轮流组织交流学习活动，既促进了行业交流，又增进了友谊。提琴分会与江苏省科技文化艺术协会活动结合，组织扶贫救灾活动，得到省教育系统好评。手风琴、口琴分会结合行业特点和重大活动筹备开展行业活动。

3、完成行业协会脱钩管理相关手续，完善管理制度和运营机制。

二、2018年重点工作和措施

认真贯彻落实党的十九大精神，遵循新时代中国特色社会主义思想和基本方略，坚定“道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”，围绕建设“美好生活、美丽中国”的奋斗目标，坚持“一条主线”、抓住“三大市场”、扩展“五大平台”。坚持一条主线，即以认真学习贯彻党的“十九大”精神为主线，研究乐器行业新环境、新特点，抓住三大市场，即乐器产销市场、音乐教育服务市场和器乐文化演艺消费市场；五大平台，即完善行业科技合作、音乐教育服务、技能人才培养、信息服务和国际交流合作五大平台。中国乐器行业面对国内外市场变化，面对音乐文化消费国际化、多元化和消费习惯的改变，

我们只有积极面对，勇于创新、善于创新，紧跟日新月异的发展形势。为此提出2018年工作重点。

（一）科技创新驱动，实施“三品战略”，推动中高端产品质量与档次提升

1、加强行业科技合作

协会根据当前科技创新与行业合作发展需求，制定了“关于加强乐器行业科技合作的若干意见”，充分发挥分支机构、骨干企业作用，增强校企合作，上下游协调，重点项目联合攻关；实施行业“增品种、提品质、创品牌的三品战略”；推动乐器标准化和加强环境保护等方面，研究制定符合乐器行业特点的科技合作工作原则和运行机制，完善行业科技合作平台。

2、组织重点项目联合攻关，组织好年度行业科技大会

组织行业专家和专业院所资源，研究影响行业发展的重点技术课题，围绕“十三五”规划和技术路线图，有计划地组织好国家级和行业重点科技项目立项、攻关，力求每年有所突破。2018年行业科技攻关重点是：民族低音拉弦乐器、乐器声学木材研究与应用、新材料推广等。协会要进一步充实合作内容，扩大合作范围，力求重点项目年年有所突破，并组织好年度行业科技大会，促进产业结构调整 and 转型升级。

3、加强行业中高端技能人才的培养

乐器行业中高端技术人才匮乏，一线工人流动性大，是困扰行业发展的重点问题。2018年努力做好三件事，一是承接国家职业技能培训鉴定职能，推动行业职业技能培训。此项工作得到人社部和轻工联合会主管部门的支持，可以在新政策出台以前，由行业协会进行组织实施。此次理事扩大会就要审议通过新指定的《乐器行业职业技能培训管理实施办法》。此办法延续原有国家职业技能培训鉴定管理原则，继续开展好钢琴调律师和提琴制作师培训和行业鉴定。二是扩展到原国家职业大典中项目，近期重点筹备民族弹拨、拉弦乐器和电鸣乐器重点工种。三是积极推进与国际职业培训项目合作，扩展职业技能培训联盟标准培训试点，2017年已经开展了钢琴调律师联盟标准培训认证，今年拟与欧洲音乐技师学院和布菲乐器集团开展西管乐器联盟标准培训试点。联盟标准作为国家和行业标准的补充和中高端人才培养试点。同时支持各分支机构和会员企业与专业院校合作，实施定向人才培养计划。

4、推动乐器标准化工作，落实标准制修订和贯标活动

乐器行业已经制修订并管理着112项国家、行业技术标准，2018年计划完成1项国标、5项行标的制修订，同时对《乐器有害物质限量》、《废旧乐器回收利用通用技术规范》等国家标准进

行宣贯。

（二）以市场为导向，树立战略发展思维，创建跨界融合发展平台

1、继续办好上海国际乐器展，打造国际化商贸、科技服务平台

一要在稳健扩展上海乐器展规模，不断完善服务功能，提高服务水平；二要扩大国际化合作，争取更多国际知名品牌和民族优秀品牌加入；三要扩展科技创新服务项目，在连续开展创新产品评选基础上，探讨创建全球新产品首发平台；四要加强知识产权保护 and 提升服务质量，为展商和行业创造公开、公正、和谐的氛围。2018年预计还要增加一个馆，面积将突破13万平方米。

2、办好北京音乐生活展，组织国民音乐教育大会，开拓音乐教育市场

北京音乐生活展定位是创新和服务大众音乐生活市场，2018年将坚持“以会助展、以活动带展、以专家引领大众”的原则，音乐生活展与国民音乐教育大会同址、同期举办，与“6·21国际乐器演奏日”总结展演结合，对应市场需求，打造“音乐教育、音乐生活一站式采购服务平台”。将设立“国风、西韵、跨界、乐学”四大板块，吸收国内外著名乐器、音乐教育、音乐消费品牌，专家与观众零距离，坚持跨界融合、时尚引领，努力扩展音乐体验、项目推

广等市场化板块。包括：音乐教育分享、定制产品、技术服务、项目平台、工坊、游学等内容。希望会员单位积极参与，用不同于商贸展的视角和跨界、互联网思维，共同打造音乐教育、音乐生活市场化交流合作平台。

展会同期，将由全国音乐教育服务合作联盟发起组织“国民音乐教育大会”，预计有8场主旨、主题发言，70余场圆桌论坛和工作坊（大师讲座），将有7个国家和地区音乐教育专家，近千位学校及社会音乐教育专家和音乐文化工作者参加，共同商讨当前音乐产业的热点、焦点问题，挖掘市场需求，提供跨界合作商机。为了办好国民音乐教育大会，计划在5月8日，由合作联盟与江苏文化艺术科学技术协会、黄桥镇政府等联合组织，“全国音乐教育专题研讨会”。

3、继续组织好2018年“6·21国际乐器演奏日”活动，扩大音乐人口，培育乐器潜在市场

“6·21国际乐器演奏日”1982年法国发起，目前在全球120多个国家和地区展开，美国国际音乐制品协会连续三年在国际联盟会议向各国推荐。今年“6·21乐器演奏日”活动，已于1月协会音教专委会上启动，全国已有41家联合主办单位授权，预计将有100余个城市3000场大众演出活动。近期世界五个国家电话会议商定在6·21前后，全球陆续点亮世界

标志性建筑，我国将于6月16日点亮中华世纪坛，举办3000人音乐盛会，启动全国演出周活动。届时全国活动全面展开。活动之后，在北京音乐生活展期间，组织6·21优秀节目展演和总结颁奖活动。协会希望所有会员单位积极参加到大众音乐普及活动中。

4、延伸乐器、音乐教育、音乐文化产业链，拓展行业服务项目

建议各分支机构和会员单位，为适应当前跨界融合及乐器+互联网的发展趋势，将行业活动范围扩展到院校合作、跨行业学习、产业链上下联通等方面，充分发挥会员单位的积极性、创造性，使各个分支机构活动更加丰富、有实效。8-9月份拟召开协会分支机构和产业基地工作会议。

协会音乐教育专委会、民族乐器学会、琴行分会、钢琴调律师分会、提琴制造师分会要根据会员需求和行业特点，完善分层、区域组织建设，明确领导班子分工职责，制定好计划，积极开展丰富多彩的行业交流活动，落实服务会员项目，开展社会化服务。

（三）促进跨界融合，拓展乐器行业对外合作

1、继续巩固扩大音乐教育服务联盟合作平台，扩大合作范围，吸收更多合作伙伴，抓好重点项目，研究合作运行机制。组建合作联盟“智库”，由各行业

领军专家组成音乐教育服务合作联盟专家组，负责在联盟领导层决策后，研究项目思路和方案要点，便于执行层推进。同时，扩展合作联盟合作伙伴，保持合作平台的稳定性和可持续发展。

2、加强与地方政府的合作，完善乐器特色产业基地和音乐教育服务示范基地建设

在加强已经命名的乐器特色产业基地和音乐教育服务示范基地共建的同时，做好河北饶阳“民族乐器之乡”、河南兰考“乐器产业基地”和惠阳“吉他产业基地”的考察和专家评审工作。支持乐器文化产业、音乐教育项目创建音乐教育服务示范基地活动。支持地方政府音乐文化特色项目建设。

3、扩大国际同行业交流合作，落实NAMM、欧洲音乐产业联盟合作项目

继续做好“国际乐器演奏日”合作交流，落实国民音乐教育大会外方主旨、主题发言和圆桌论坛项目；继续组织好上海展行业论坛和培训课程；加强国际行业协会信息交流与合作，为会员走出去、请进来牵线搭桥；引进国外先进音乐教育项目，联合打造适应我国国情的社会音乐教育服务项目。

（四）打造乐器品牌高地，推动行业高质量发展（五项重要举措）

1、推动“三品战略”，与京

东电商实施战略合作，扩大品牌影响力

京东主管领导将在会上给大家介绍当前消费品市场的特点和变化，并与协会签署战略合作协议。京东近期提出第四次零售革命的概念，用商业智能将众多行业推向变革窗口，消费互联网走向产业互联网，京东向品牌商提供营销和公关方面支持，发挥仓储、物流和售后服务优势。协会与京东合作，一是发挥行业组织和京东各自优势，助力中国乐器品牌推广，推行技术标准和市场导向，实施多元媒体全景营销推广；二是探讨商贸及服务线上线下合作平台，用商业智能促进乐器电商与实体店体验协调发展；三是发挥互联网大数据优势，建立全方位智能服务体系，以满足消费者日益增长的美好需求；四是通过品牌文化活动，如：上海国际乐器展、北京音乐生活展、6·21国际乐器演奏日、国民音乐教育大会等平台，打造乐器品牌高地。

2、创新行业信息服务平台，助力行业、企业品牌升级

协会信息服务将扩展为四大板块，一是健全四大信息采集渠道，从国家统计信息、国际行业交流信息、行业内部统计信息和互联网大数据信息；二是立体化全方位品牌宣传板块；三是国际合作交流板块；四是行业动态、

政策研究，反映会员诉求，开展专题调研。充分发挥协会网站、官微、公众号、服务号等新媒体功能，《中国乐器》杂志增设“大国品牌”“大国工匠”、“企业家”等栏目，推广轻工行业数据直报系统，宣传品牌，丰富数据、信息服务质量和覆盖率。同时根据会员需求，提供专项定制服务。协会要进一步加强与业内和大众媒体的密切合作，为行业和会员提供更多、更快捷的服务项目，扩展行业宣传途径。

3、开展多元化行业人才培养，提升行业、企业品牌内在实力

恢复和完善行业职业技能培训鉴定项目，发挥各个专家委员会作用，协助各个分支机构做好基础准备。创造条件促进校企合作，引进国际合作项目，继续推进钢琴调律联盟标准培训，积极推进与法国布菲乐器集团及欧洲音乐技师学院合作，筹建具备学历教育和社会培训结合的中国乐器修造学院。

4、组建乐器行业专家委员会，打造行业特色品牌项目

分期分批组建乐器科技、社会音乐教育和经营管理等方面专家组，首批音乐教育专家组已邀请了吴斌、周海宏、姜斯文、赵易山等著名专家教授和业内专家。要在实践中摸索专家委员会活动运行机制、服务方法与途径，支持分支机构，开展丰富多彩的

专题活动。琴行及培训机构以及专业个人会员的分支机构，要尽快落实分层或区域活动组织，集中活动与分散活动结合，共性项目与个性特色项目并举，提高分支机构覆盖率和影响力，扩大会员的参与度和粘度。

5、积极推动行业信用体系建设，提升乐器品牌信誉度

按照国家民政部社团管理的要求，行业协会都要开展信用体系建设。协会与第三方中介机构深入探讨，提出《关于开展乐器行业企业信用体系等级评价管理办法》。国家民政部明确提出，行业协会是推动社会信用体系建设的中坚力量，担负着主体责任。要建立一套“双层互促”的制度体系，逐步建立起从信用承诺开始，到履行承诺、信用信息监测、信用状态评价、实施激励惩戒的双层互促的全链条闭环式管理体系。围绕行业信用建设，建立完善行业信用承诺、行业信用采集、行业信用状态评价、行业信用红黑名单和重点关注名单认定发布，以及行业信用激励与承接制度等。逐步建立“守信用收利益、失信者受限”的业态发展良好环境。协会与中商信国际信用管理有限公司签订第三方委托协议，并将《管理办法》提交理事扩大会议审议。

以上是理事会2018年工作报告，提请大会审议。

中国乐器协会新会员名单

序号	行政区划	单位名称	会员证号
1	北京	北京瑞音天地文化艺术有限公司	0875
2	北京	乐斯(北京)教育投资有限公司	0907
3	北京	北京葡橙朵朵文化艺术有限公司(北京琴学社)	0900
4	北京	北京乐界乐科技有限公司	0899
5	北京	北京扬世正雅文化艺术传播有限公司	0892
6	北京	北京杜兰德科技有限公司	0867
7	北京	中国民族器乐学会	0857
8	北京	北京乐器学会	0857
9	北京	北京家训马林巴厂	0850
10	北京	北京银河润泰科技有限公司	0843
11	北京	北京珠江钢琴制造有限公司	0836
12	北京	北京音乐盛世文化传播有限公司(吉他中国)	0835
13	北京	金蓝国际乐器(北京)有限公司	0828
14	北京	北京快乐神州科技有限公司	0811
15	北京	北京东奇众科技术有限公司	0788
16	北京	北京律动乐器股份有限公司	0765
17	北京	北京盛世雅歌琴行有限公司	0746
18	北京	北京诺宝文化艺术有限责任公司	0731
19	北京	北京中艺乐器有限公司	0722
20	北京	小叶子(北京)科技有限公司	0687
21	天津	天津吉华国际贸易有限公司	0860
22	天津	天津华一乐器有限公司	0787
23	天津	天津市静海县鸣鹏永兴乐器厂(普通合伙)	0786
24	天津	天津达姆特乐器有限公司	0752
25	天津	天津市恒诚工业用呢有限公司	0732
26	天津	天津乐威乐器有限公司	0724
27	天津	天津市静海县恒艺燕京乐器厂	0703
28	河北	霸州贝司克斯乐器有限公司	0861
29	河北	河北鑫欧泰教学设备制造有限公司	0784
30	河北	定州市即兴音乐培训学校	0778

序号	行政区划	单位名称	会员证号
31	河北	高碑店佰格乐器箱包厂	0760
32	河北	河北康喜乐器制造有限公司	0756
33	河北	河北铭泽文体用品有限公司	0751
34	河北	定州市定海体育器材有限公司	0715
35	河北	廊坊市圣爱工艺品有限公司	0699
36	山西	临汾明星琴行有限公司	0758
37	内蒙古	内蒙古艺龙琴行商贸有限公司	0761
38	内蒙古	呼和浩特市艺达乐器商贸有限公司	0742
39	吉林	长春市新博乐乐器有限公司	0894
40	黑龙江	哈尔滨七星乐器有限公司	0845
41	上海	罗切尔钢琴(上海)有限公司	0906
42	上海	德国贝希斯坦钢琴制造股份公司上海代表处	0902
43	上海	逻兰(上海)电子有限公司	0893
44	上海	易弹乐器(上海)有限公司	0890
45	上海	清浦区简悦琴行	0882
46	上海	上海凯笙钢琴有限公司	0780
47	上海	瑞宝乐器(上海)有限公司	0779
48	上海	中沃舜克管乐器(上海)有限公司	0762
49	上海	于斯教育科技(上海)有限公司	0759
50	上海	上海海音乐器有限公司	0745
51	上海	上海艺音乐器有限公司	0734
52	上海	上海先韵乐器有限公司	0725
53	上海	达达里奥贸易(上海)有限公司	0708
54	上海	上海鼎韵乐器有限公司	0693
55	江苏	江苏润宏科教设备有限公司	0880
56	江苏	扬州市恒厚科技发展有限公司	0879
57	江苏	江苏大鑫教育装备有限公司	0878
58	江苏	扬州市邗江区泉声民族乐器厂	0870
59	江苏	江苏出入境检验检疫局轻工业产品与儿童用品检测中心	0862
60	江苏	泰州永创教学仪器有限公司	0839

序号	行政区划	单位名称	会员证号
61	江苏	江苏永创教学仪器有限公司	0838
62	江苏	彤杺钢琴培训工作室	0833
63	江苏	江苏雪峰科教设备有限公司	0817
64	江苏	江苏润晨科教设备有限公司	0816
65	江苏	淮安市长三角科教设备有限公司	0815
66	江苏	江苏万里科教设备有限公司	0814
67	江苏	淮安市成达教学用品有限公司	0813
68	江苏	江苏金阳光游乐设备有限公司	0810
69	江苏	江苏思礼实业有限公司	0809
70	江苏	江苏康乐玩具有限公司	0808
71	江苏	江苏玉河教玩具有限公司	0807
72	江苏	扬州云飞教学设备有限公司	0806
73	江苏	江苏华睿科教设备有限公司	0805
74	江苏	淮安市福乐教学设备有限公司	0804
75	江苏	江苏宝乐实业有限公司	0801
76	江苏	江苏鸿星教学设备有限公司	0799
77	江苏	江苏双丰教学用品有限公司	0798
78	江苏	泰州市苏北实验仪器有限公司	0797
79	江苏	江苏省苏创教学设备有限公司	0796
80	江苏	江苏盛达教学设备有限公司	0795
81	江苏	江苏金太阳科教设备有限公司	0789
82	江苏	苏州市福合天韵乐器科技有限责任公司	0755
83	江苏	江苏百宇兴事业有限公司	0753
84	江苏	江苏强众科教设备有限公司	0736
85	江苏	江苏安琪尔科教设备有限公司	0735
86	江苏	江苏新基因文化发展有限公司	0733
87	江苏	扬州翔韵琴筝有限公司	0721
88	江苏	中国大众音乐协会口琴专业委员会	0872
89	江苏	扬州玲珑苑琴筝坊	0710
90	江苏	江阴奇灵乐器有限公司	0705
91	江苏	江苏华丰教学装备有限公司	0704
92	江苏	江苏东大科教设备有限公司	0702
93	江苏	江苏兴特教学设备有限公司	0701

序号	行政区划	单位名称	会员证号
94	江苏	江苏三毛教仪成套设备有限公司	0696
95	浙江	杭州威勒乐器有限公司	0908
96	浙江	金华市金东区辰音琴行	0903
97	浙江	德清鲍尔钢琴有限公司	0895
98	浙江	台州狂飙琴行	0874
99	浙江	绍兴飞达电声厂	0866
100	浙江	永康市新宝乐器有限公司	0863
101	浙江	宁波市鄞州正美电子元件厂	0853
102	浙江	杭州余杭鸣声乐器有限公司	0834
103	浙江	新昌县七星街道双明民族乐器厂	0829
104	浙江	瑞安市中联电声乐器有限公司	0803
105	浙江	浙江康贝尔教学设备有限公司	0790
106	浙江	浙江一恒教学仪器有限公司	0692
107	安徽	淮安市众兴教学设备有限公司	0856
108	安徽	淮安市迅腾教学设备有限公司	0844
109	安徽	淮北市云飞商贸有限责任公司	0823
110	安徽	淮北市力得科技发展有限公司	0822
111	安徽	安徽世鹏教学设备有限公司	0821
112	安徽	淮北市兴华家具有限公司	0820
113	安徽	安徽吉祥科教设备有限公司	0819
114	安徽	安徽健洋体育产业股份有限公司	0818
115	安徽	合肥市乐海琴行有限公司	0717
116	安徽	亳州市冠中琴行经营部	0714
117	福建	厦门唐基文化艺术有限公司	0905
118	福建	晋江市法莱斯特乐器有限公司	0896
119	福建	泉州合乐电子有限公司	0883
120	福建	漳州汉旗乐器有限公司	0846
121	福建	福建合声钢琴工业制造有限公司	0832
122	福建	厦门市华成琴行有限公司	0774
123	江西	九江赛璐璐实业有限公司	0855
124	山东	山东瑞世达体育器材有限公司	0854
125	山东	昌乐县雅特乐器有限公司	0876
126	山东	山东沁诚之窗教育咨询有限公司	0871

序号	行政区划	单位名称	会员证号
127	山东	潍坊大唐乐器发展有限公司	0869
128	山东	济南市金生源乐器厂	0849
129	山东	无棣县馨雅教学仪器设备有限公司	0842
130	山东	山东省雷鸣教学设备有限公司	0841
131	山东	山东省华泰教学设备有限公司	0837
132	山东	济南新沂港琴行有限公司	0824
133	山东	山东庆云国健教学设备制造有限公司	0783
134	山东	青岛珍妮丝乐器有限公司	0771
135	山东	山东鄄城致远科教仪器有限公司	0769
136	山东	山东省鄄城训福教学仪器邮箱公司	0768
137	山东	山东中艺音美器材有限公司	0767
138	山东	青岛帕蒂兰德乐器进出口有限公司	0766
139	山东	龙口金鸣乐器有限公司	0738
140	山东	山东奥尚体育产业有限公司	0716
141	山东	山东黑木环保材料科技有限公司	0689
142	河南	兰考县成源乐器音板有限公司	0848
143	河南	郑州星艺新琴行有限公司	0775
144	湖北	武汉大音唐韵乐器有限责任公司	0873
145	湖北	随州市曾侯乙编钟编磬文化有限公司	0830
146	湖北	武汉钢的琴音乐文化发展有限公司	0748
147	湖北	安斯特早教投资管理湖北有限公司	0737
148	湖北	武汉工控艺术制造有限公司	0698
149	湖南	长沙幻音电子科技有限公司	0688
150	广东	深圳市巴罗克文化艺术发展有限公司 (BARROCO 乐器)	0898
151	广东	佛山市小钟琴文化传播有限公司	0881
152	广东	广州二诺信息科技有限公司	0877
153	广东	深圳市艾伦易登文化发展有限公司	0868
154	广东	宇声乐器(惠州)有限公司	0904
155	广东	广州吉琴社乐器有限公司	0901
156	广东	广州诗帝堡乐器有限公司	0891

序号	行政区划	单位名称	会员证号
157	广东	深圳市双华鑫电子有限公司	0864
158	广东	英氏婴童用品有限公司	0859
159	广东	深圳市小草音乐网络科技有限公司	0858
160	广东	广州华丰乐器制造有限公司	0852
161	广东	惠州德尚乐器有限公司	0851
162	广东	东莞市华锦礼品有限公司	0847
163	广东	惠州市惠阳区吉他行业协会	0831
164	广东	广东琴趣网络科技有限公司	0812
165	广东	惠州恒生乐器有限公司	0800
166	广东	惠州市铭仕电子制品有限公司	0785
167	广东	东莞市乐手时代乐器有限公司	0776
168	广东	深圳金色田园教育科技股份有限公司	0773
169	广东	广州市天樱电子有限公司	0763
170	广东	广州闻乐教育科技有限公司	0757
171	广东	东莞市乾方音响设备有限公司	0750
172	广东	惠州壹号琴行有限责任公司	0747
173	广东	深圳市和乐文化传播有限公司	0740
174	广东	广州市拿火信息科技有限公司	0707
175	广东	惠州声柏乐器有限公司	0697
176	广东	佛山市佰添乐器有限公司	0686
177	广东	开平市圣诺电子有限公司	0609
178	广西	南宁市鑫金冠琴行	0781
179	四川	成都豪兴泰科技有限公司	0791
180	四川	四川英才教学设备有限公司	0749
181	四川	天府新区成都片区新兴星韵乐器厂	0709
182	贵州	玉屏侗族自治县箫笛行业协会	0865
183	陕西	延安鲁艺文化艺术有限公司	0792
184	陕西	西安音乐学院朱雀琴行	0744
185	甘肃	白银辰睿新理念艺术传播有限公司	0770
186	青海	青海三益琴行有限公司	0794

(备注: 新会员名单统计截止至 2018 年 4 月)

中国乐器协会

关于表彰“2017年度中国乐器协会乐器行业50强 及先进集体”的决定

中乐协 [2018]011 号

中国乐器协会按照“中国乐器协会乐器行业 50 强和先进集体”（两年评选一次）评选办法，根据指标测评和广泛征求意见，决定授予：广州珠江钢琴集团股份有限公司等 50 家单位“2017 年度中国乐器协会乐器行业 50 强”称号；授予中国乐器协会电鸣分会等 4 家单位“先进集体”称号。

希望受表彰的单位再接再厉，再创佳绩。希望各单位以先进为榜样，锐意进取，不断发展壮大，为实现我国乐器行业的更大进步而共同奋斗。

附件：

- 1、2017 年度中国乐器协会乐器行业 50 强名单
- 2、2017 年度中国乐器协会乐器行业先进集体名单



附件 1：
2017年度中国乐器协会乐器行业50强名单

序号	行业类别	单位名称	序号	行业类别	单位名称
1	钢琴	广州珠江钢琴集团股份有限公司	26	电鸣乐器	得理乐器(珠海)有限公司
2		宜昌金宝乐器制造有限公司	27		吟飞科技(江苏)有限公司
3		海伦钢琴股份有限公司	28		深圳市蔚科电子科技有限公司
4		北京星海钢琴集团有限公司	29		武汉艾立卡电子有限公司
5		烟台博斯纳钢琴制造有限公司	30	打击乐器	天津市津宝乐器有限公司
6		苏州公爵琴业有限公司	31		河北省怀来锣厂
7		门德尔松钢琴(上海)有限公司	32	口琴	江苏奇美乐器有限公司
8		烟台金斯波格钢琴有限责任公司	33		江苏东方乐器有限公司
9		福州和声钢琴有限公司	34		江苏天鹅乐器有限公司
10		浙江乐韵钢琴有限公司	35	手风琴	天津华韵乐器有限公司
11	上海民族乐器一厂	36	江阴金杯安琪乐器有限公司		
12	民乐	乐海乐器有限责任公司	37	材料配件	森鹤乐器股份有限公司
13		扬州金韵乐器御工坊有限公司	38		宁波四海琴业有限公司
14		扬州雅韵(龙凤)琴箏有限公司	39		宁波市北仑乐器配件制造有限公司
15		苏州民族乐器一厂有限公司	40		成都川雅木业有限公司
16		饶阳北方民族乐器制造有限责任公司	41		上海知音音乐文化股份有限公司
17	西管乐器	河北金音乐器集团有限公司	42	琴行	四川盛音乐器有限公司
18		天津圣迪乐器有限公司	43		河北秦川文体乐器有限公司
19		河北华声乐器制造有限公司	44		南京新辉琴行有限公司
20	提琴	江苏凤灵乐器集团	45		大连福音乐器有限公司
21		北京华东乐器有限公司	46		浙江天目琴行有限公司
22		广州格利蒙那提琴有限公司	47		功学社(天津)商贸有限公司
23	吉他	广东红棉乐器股份有限公司	48		综合
24		广东声凯乐器有限公司	49	上海艾克斯尔乐器音响有限公司	
25		江苏大风乐器有限公司	50	赛乐尔三益乐器(上海)有限公司	

附件 2：

2017年度中国乐器协会乐器行业先进集体名单

中国乐器协会电鸣乐器分会
中国乐器协会提琴制作师分会
中国乐器协会提琴分会
中国乐器协会吉他专业委员会

中国乐器协会

关于表彰“2017年度 中国乐器协会乐器行业成长优秀企业”的决定

中乐协 [2018]012 号

自 2002 年以来，中国乐器协会严格按民政部有关评比表彰的工作要求，在会员范围内，开展乐器行业 50 强和先进集体的评选工作（两年评选一次），并在行业内进行表彰，收到良好的效果。

为鼓励更多的乐器企业参与评选，特别是发展速度较快的中、小企业，经协会办公会研究决定：从 2017 年度，开始评选“中国乐器协会乐器行业成长优秀企业”。凡满足主营业务收入和利税连续两年增长 10% 以上，且业绩突出、信誉好的企业即可入围，入围名单经征求分支机构意见后，授予“中国乐器协会乐器行业成长优秀企业”称号，在乐器行业内进行表彰。

2017 年度，根据企业所报主要经济指标和测评指标，符合条件的入围企业，并征求分支机构意见。经协会办公会研究，决定授予：广州市罗曼士乐器制造有限公司、河北乐之洋乐器制造有限责任公司、河南中州民族乐器有限公司、湖州华谱钢琴制造有限公司、天津奥维斯乐器有限公司和重庆斯威特钢琴有限公司 6 家企业“2017 年度中国乐器协会乐器行业成长优秀企业”荣誉称号。

希望受表彰的企业再接再厉，为乐器行业的健康发展做出贡献。



中国乐器协会与京东签署 战略合作备忘录



4月26日，中国乐器协会七届四次理事扩大会在北京举行，在本次会议上，中国乐器协会和京东签署了战略合作备忘录，中国乐器协会副理事长王松美和京东消费事业部母婴、玩具、乐器采销部总经理刘利振分别代表双方签字。未来双方将在招商项目、教育维修服务项目，线上线下营销活动项目、展会合作项目以及乐器电商行业标准制定方面进行深入合作。

近些年来，随着电子商务和智能技术的发展，人们的生活方

式发生了巨大的变化，乐器消费、音乐消费和音乐教育的方式也在发生着改变，面对新技术所带来的种种变化，如何更好地融入电子商务时代，是乐器行业必须要面临的局面和必须要研究的课题。

京东作为国内知名的电子商务企业，是国内最重要的电商平台之一，拥有巨大的用户群体和流量。特别是近年来，通过京东平台进行销售的乐器品类和数量越来越多，乐器品类在京东所占的位置也越来越重要。

对于乐器企业来说，京东不

仅仅是一个销售平台，同时也是一个宣传平台和综合服务平台，所以中国乐器协会也希望能够通过与京东的合作，促进中国乐器行业的电商化发展，打造自主高端品牌，提高乐器企业服务水平，提高国产品牌知名度和美誉度。同时，利用中国乐器协会的平台，京东也可获得优质的乐器企业资源，来充实和扩大其乐器品类的阵营。因此，双方本着资源共享互利互惠的目的进行了深入沟通和探讨，希望能够通过合作来整合优质资源，实现合作共赢。（张蕾）

中国乐器协会代表团出访德奥

2018年4月10日-17日，中国乐器协会副理事长王松美率领中国乐器协会代表团一行6人出访德国和奥地利，分别考察了法兰克福乐器展、奥地利弗尔里希钢琴公司、维也纳音乐与表演艺术大学，围绕2018年国民音乐教育大会、6.21国际乐器演奏日以及上海乐器展等协会重要活动，与相关组织进行了会晤和磋商，并取得一定成果。

在法兰克福乐器展，代表团一行走访了参展的中国企业代表，与金音、津宝、上海民族乐器一厂、乐森黑马乐器、德鑫开元提琴公司、东方乐器等企业负责人进行了交流，通过中方企业的反馈，代表团了解了当今国际市场的动态及发展趋势。

展会期间，中国乐器协会副理事长王松美与美国NAMM国际事务部主任石碧天(Betty Heywood)进行了会面，就今年7月将在北京举行的2018国民音乐教育大会以及10月上海乐器展的果然合作事宜进行商谈，包括涉及的演讲嘉宾、主题及其他相关细节等方面进行了交流。在展会现场，代表团一行还与捷克佩卓夫钢琴负责人Adam进行了会谈，就7月国民音乐教育大会期间，佩卓夫钢琴安排钢琴家在大会上进行工作坊讲座的相关事宜进行了沟通。

结束了德国的行程之后，代表团一行奥地利维也纳，通过海伦钢琴股份有限公司的介绍，参

观考察了弗尔里希(Feurich)钢琴公司总部。弗尔里希钢琴拥有165年历史，是欧洲著名的钢琴品牌之一，欧洲许多知名的剧院、音乐厅、音乐学院都使用弗尔里希钢琴，许多知名音乐家都是弗尔里希钢琴的拥趸。

弗尔里希至今一直延续着手工制作钢琴的传统，其工厂位于维也纳郊区。弗尔里希钢琴公司总经理安纳斯(Ernest Bittner)向代表团重点介绍了一项应用了新技术的新产品——Feurich Mod. 123—Europe立式钢琴，通过巧妙的设计，该款立式钢琴可以获得三角钢琴的音色和手感，并且可以保证击弦机反应非常灵敏。这款钢琴是弗尔里希的技术团队和维也纳艺术与表演大学声学实验室共同研制





绍了中国乐器行业发展的总体情况，以及将于7月在北京举行的国民音乐教育大会，并邀请她7月能来北京参会。Sych校长也表示，如果时间允许的情况下，她本人非常愿意能够来北京参加本次音乐教育大会，并且愿意与中国乐器协会建立长期合作的关系。随后，代表团在克里斯蒂安·迈耶尔副校长的陪同下参观了该校的声学实验室以及若干

院系。

据悉，维也纳音乐与表演艺术大学与中国的来往也非常密切，去年中央音乐学院俞峰院长应邀参加了该校的200周年校庆，并且该校与海伦钢琴公司也保持着长期合作，为海伦艺术教育项目提供专家、师资和课程方面的支持。

本次出访德、奥，中国乐器协会代表团与各相关行业组织及单位进行了有效的接触，建立了良好的关系，中国乐器协会的工作也得到了国际同行的肯定及积极回应，为今后协会进一步开展国际合作打开了良好的局面。

(张蕾)

而成，一经推出，就受到市场的热烈追捧。

结束了弗尔里希的考察，代表团一行来到维也纳音乐与表演艺术大学，这所世界著名的音乐学院拥有悠久而辉煌的历史，指挥巨匠卡拉扬、祖宾·梅塔等音乐大师都是从这里走出。该校校长乌尔里克·祖希(Ulrike Sych)女士、副校长克里斯蒂安·迈耶尔、音乐教育系主任Gregor Widholm等校领导与中国乐器协会代表团进行会晤。王松美副理事长向Sych校长介



江苏省乐器技术专业委员会 2018年常务理事（扩大）会隆重召开

2018年4月10日，江苏省文化艺术科学技术协会乐器技术专业委员会2018年常务理事（扩大）会议在江苏东方乐器有限公司隆重召开。江苏省文化厅副巡视员、江苏省文化艺术科学技术协会理事长徐循华，江苏省文化



厅副调研员、江苏省文化艺术科学技术协会秘书长张人健，中国乐器协会副理事长、江苏省乐器技术专业委员会会长李书，江阴市祝塘镇党委书记陈剑雄，江阴市文广新局副局长吴有为，南京艺术学院陈建华教授，以及吟飞科技、天鹅乐器、金杯乐器、苏州民乐一厂、扬州金韵、江苏东方等乐器企业代表共70多人出席大会。中国乐器协会秘书

长陈晋武到会并讲话。会议由乐器专委会秘书长钱富民主持。

东方乐器董事长孔文忠、祝塘镇党委书记陈剑雄分别致辞，对各位参会代表表示欢迎，并简要介绍了东方乐器的发展概况和主要工作，以及祝塘镇政府对于文化工作的重视，并预祝会议圆满成功。

江苏省乐器专委会会长李书在工作报告中，从专业委员会的组织

建设、日常工作、大型活动，以及引导产业转型、支持产业基地工作、配合国家行业组织工作等系统总结了十个方面的成绩，充分说明了在上级领导的精心指导下，全体会员企业的共同努力下，一定能够达成工作目标。此

外，李书会长又从扩大会员结构、推进音乐产业、开展国际乐器演奏日等大型活动，强化推动乐器电商平台等不同领域的融合，布置了2018年的9个方面的工作。

在会议的专题讨论环节，《中国音乐教育网》技术总监付峰详细介绍了该平台的技术和运营操作特点，以及对乐器企业进驻平台后的各项服务内容；专委会秘书长钱富





天鹅口琴乐团



石墨烯制造企业——碳谷领航

民介绍了“琴韵小镇”乐器电商平台的情况；中国乐器协会项目部主任刘勇介绍了6·21国际乐器演奏日活动的进展情况、国民音乐教育大会的筹备情况，以及音乐教育跨界合作高峰论坛等活动。

中国乐器协会秘书长陈晋武在讲话中对江苏省乐器企业在行业发展中发挥的作用，地方政府对文化产业的重视和支持表示感谢。倡议广大企业积极参与到行业重点工作中，并认真理解工作的重要意义。建议江苏省乐器企业要积极发挥利

用政府的资源优势，结合产业特点把地方乐器行业做大做强。同时做好文化艺术领域的产业融合，积极转变观念，实现音乐教育和产业扩延。强调要掌握观念更新能力，市场化能力、规范化能力、职业化能力和国际化能力。相信在广大会员单位的支持下，江苏乐器专委会的工作前景可期。

江苏省文化厅副巡视员、江苏省文化艺术科学技术协会理事长徐循华在会议总结讲话中重点强调一要提高站位谋事，企业要从全省角

度谋划文化产业发展，领先潮流，突出引领力、凝聚力和影响力；二要务实创新干事，坚持社会和经济效益并举，谋划要实，推进要实，效果要实；三要担当作为成事。勇于担当，主动作为，是专业委员会履行好职责使命的必然要求。

此外，大会还审议通过了张人健做的专委会财务工作报告，通过了有关专委会常务理事变更的提议，组织代表参观高科技新材料石墨烯制造企业——碳谷领航、全国农村走共同富裕道路的典型——华西村。（刘勇）



中国第一村——华西村



2017乐器产业年度报告(二)

钢琴篇

文/黄伟

2017年,当我国的经济发展步入新常态,经济增速从高速增长转向中高速增长,经济结构不断优化升级,产业发展从要素驱动、投资驱动转向创新驱动的市场背景下,钢琴行业发展在环境、成本增涨的不利因素中,积极拥抱移动互联网新经济与传统键盘乐器的数字化浪潮。在素质教育和大众钢琴娱乐消费市场谋求增量,在压力与机遇并行的变局中,谋求产业结构升级,加速中高端产品研发迭代,企业发展形成对内修炼规模化、标准化内功,对外在消费终端创意讲述品牌故事,形成在制造工业和文化创意市场协同发展的产业格局,钢琴产业结构、投资结构调整明显,中高端产品阶段性供不应求,市场运行稳定。

一、2017 我国钢琴行业总体运营数据

据中国轻工业经济运行及预测预警系统显示,2017年1~12月,规模以上乐器企业257家,比上一年同期增加16家。1~12月累计完成主营业务收入374.94亿元,同比增长3.64%;工业增加值增速为7.0%,低于同期全轻工行业平均水平(8.2%);主营业务收入利润率为6.69%,基本与同期全轻工行业6.65%的平均水平持平。数据显示,乐器分支行业呈现两极分化:中乐器和西乐器利润总额仍保持两位数增长,其中,西乐器累计利润总额11.70亿元(占55.44%),同比增长12.43%。

国家海关总署公布,2017年我国乐器行业累计出口额15.48亿

美元,同比下降1.48%,钢琴出口不容乐观,三角琴单价下滑明显。在出口22类乐器中,立式钢琴出口量及出口额双线下行。而大钢琴出口量增长37.95%,出口额仍下降18.59%,出口单价下降明显。

2017年中国出口立式钢琴19250架,同比下降6.46%,出口额2907.80万美元,同比下降7.61%,平均单价1510.54美元,同比下降1.23%。中国立式钢琴主要出口国和地区是美国、香港、德国、伊朗、新加坡,中国总计向上述五国出口立式钢琴8580架,占中国立式钢琴总出口量的44.57%。中国立式钢琴出口到91个国家和地区,比上年增加13个,其中31个国家和地区的出口量同比增加。

2017年中国三角钢琴共计出口5947架,同比增长了37.95%,

出口总额 2065.67 万美元, 同比下降 18.59%, 平均单价 3473.47 美元, 同比下降 40.99%, 创近年新低。2017 年, 我国三角钢琴分别出口到世界上 79 个国家和地区, 美国、澳大利亚、德国、韩国、捷克名列前五, 总计出口 2780 架, 占中国三角钢琴总出口量的 46.74%。

2017 年, 进口到中国的立式钢琴数量 165185 架, 继续保持较快增长, 同比增长 14.28%。其中, 约有 12 万架为二手钢琴。进口立式钢琴平均单价是 820.24 美元, 同比下降 6.68%。其中, 我国从日本进口立式钢琴 69695 架, 金额为 6703.24 万美元, 平均单价是 962 美元。从韩国进口立式钢琴 75371 架, 金额 2532.65 万美元, 平均单价仅有 334 美元。2017 年, 进口到中国的三角钢琴 7193 架, 同比增长 24.42%, 金额 6169.53 美元, 其中, 从日本进口三角钢琴 4386 架, 金额 2188.45 万美元, 单价 4990 美元; 其次是德国, 进口 477 架, 金额 2187.29 万美元, 单价 45855 美元。

二、2017 年我国钢琴行业总体运行特征

1、2017 我国钢琴行业发展概述

盘点 2017 我国钢琴行业总体运行特征, 钢琴分会会长、珠江钢琴集团董事长李建宁在 2017 钢琴行业分会工作报告中表示, 回顾过去一年, 虽然全球经济逐步复苏, 但世界政治、经济、安全不稳定因

素依然存在, 国际金融市场风险加剧。钢琴行业面临供需错配, 环保新政倒逼产业升级, 制造与人工成本优势逐步丧失, 二手钢琴继续增长危害国内钢琴行业发展, 新的经济模式, 新的技术打破传统行业壁垒, 产业链延伸拓展既是机遇, 其中也隐藏着发展的市场风险。面对错综复杂的市场要素, 钢琴企业只有积极响应和贯彻党和国家提出的三品战略, 提升行业核心竞争力, 群策群力, 众筹行业智慧, 改善行业环境, 审慎探索关联产业, 建设产业链上下游健康生态环境, 方能谋划钢琴产业未来创新发展。

分析钢琴行业近期特点与发展形势, 梳理欧美和日韩钢琴产业规律性的历史迁徙与转移, 中国乐器协会常务副理事长曾泽民对 2017 年钢琴行业总体特征做出逻辑归纳: 1、产品向中高端发力, 更新换代明显加快; 2、与音乐教育市场结合, 传统钢琴向智能化拓展; 3、成本与环保压力, 促进企业间生产技术合作; 4、企业运行资金压力加大; 5、钢琴品牌国际化加速; 6、三、四线城市钢琴市场快速发展, 市场分工布局调整; 7、钢琴音乐教育市场方兴未艾, 产业链向培训和服务延伸等七大特点。认为中国钢琴产业近期的走势仍会继续保持年 30—35 万架产销量高位运行; 钢琴品牌国际化会更加明显, 中高端产品呈上升趋势, 技术改造和科技创新更加活跃, 产业链合作加强, 钢琴产业与音乐教育和技术服务结合会更加紧密。

2、成本控制和结构调整化解市场压力, 结构升级布局中高端市场

2017 年, 面对原材料价格上涨等不利因素, 成本控制与设备升级成为企业对抗成本与市场波动的战略举措, 规模化、标准化程度提升, 产业结构趋向中高端, 成为钢琴企业在市场变局中生存写照。作为行业龙头的珠江钢琴集团, 通过强化企业的内部管理, 包括产、供、销、人、财、物的管理, 设备的更新升级、生产线的合理布局、单位成本的控制等, 积极进行内部挖潜, 加强过程管控, 注意应收款的管理考核, 消除浪费, 降低成本, 提升效率, 规避市场风险。通过加强内部管理、技术创新、工艺改造、自动化智能化设备的投入, 促进产品不断高端化、智能化、个性化发展。继续秉承创新、绿色、环保的发展理念, 致力实现“造世界最好的钢琴、做世界最强的乐器企业”的战略目标。

面对产品结构升级换代, 中高端转型助力品牌拓展。2017 年, 珠江凯撒堡钢琴、敦煌民乐等产品频频亮相国家重要活动现场, APEC、G20、一带一路、金砖厦门会晤等多次主场外交, 美轮美奂“最忆是杭州”和“千年之约”等文艺晚会, 在社会文化大市场中彰显民族乐器品牌的艺术魅力。17 年初, 珠江钢琴入选工业和信息化部与中国工业经济联合会联合颁布的第一批制造业单项冠军示范企业, 海伦钢琴在北美消费者评选中获声学钢琴大奖; 在 2017 年“第

“第四届深圳国际钢琴协奏曲音乐周”上经与施坦威钢琴现场比对，中外演奏者选择了长江钢琴，展示了中国制造的自信与实力。综合评估全年骨干企业的文化业绩，民族钢琴品牌在制造和文化创意产业都获得显著的社会业绩。

其次，面对国家环保新政，特别是京津冀制造经济一体化的产业背景，星海公司在国家“十三五”规划明确出台，主动契合首都“文化中心”定位，按照《关于深化国有企业改革的指导意见》精神，星海集团引入社会资本，创立星海钢琴（河北）有限公司，标志着星海公司集团化发展转型升级战略迈出关键步伐。遵循绿色循环经济，在结构升级中布局创新业态市场，成为我国钢琴行业未来发展的主流趋势。

3、产业链有序延伸拓展，智能钢琴创新业态初显

面对人工智能产品与文化娱乐消费需求，国内钢琴制造业立足传统钢琴制造工业基础，近年在传统钢琴的数字化转型浪潮中，依托移动互联网技术，智能钢琴的线上线下协同发展创新业态初步形成，智能钢琴的低价、静音、音色多样化、乐谱可视化的诸多优势，使其和传统钢琴的市场占比处于奇虎相当的战略地位。

2017年，珠江钢琴深入融合互联网+、智能制造等新兴技术，拓展产业服务链，关联发展音乐文化产业。以智能钢琴为教育入口，构建“智能硬件+线上教育平台

+线下钢琴教室+音乐教育大数据”为一体的钢琴教育生态，创建91琴趣云端课堂，成为珠江钢琴统筹市场全局的创新战略，为乐器制造企业的中高端市场拓展提供案例示范与借鉴经验。为拓宽延伸产业链，星海公司遵循“钢琴+互联网+教育+娱乐”产业链拓展思维导向，探索人工智能、前瞻数码技术与传统乐器的结合，随着星海FIND智能钢琴产品成功问世，标志着星海从传统钢琴制造企业向研发、制作智能化乐器产品领域有序转型。

不仅在文化消费娱乐市场呈现如此特征，在中高端三角钢琴消费市场，施坦威钢琴同样瞄准智能钢琴消费市场，施坦威·SPIRIO新悦高解析度自动演奏钢琴的问世，无论产品的高解析度演奏特性，再到先进的自动演奏系统，产品定位在酒店系统和中高端消费娱乐市场，显示出智能钢琴未来开阔的市场前景。

4、二手钢琴成行业关注焦点，行业积极征得政策支持

2017年，面对日韩二手钢琴进口总量继续攀升，危害国内钢琴制造行业的有序发展，中国乐器协会继续跟踪进口二手钢琴技术和贸易保护措施，继2016年国家质检总局受国办委托，研究落实有关技术保护措施后。协会再次撰写专题报告，经中轻联转商务部、国家海关总署中国乐器协会七届五次常务理事（扩大）会暨科技会会议文件

之一和质检总局，提出建议一，参照“重点旧机电产品进口管理办法”，将限制进口旧钢琴纳入《重点旧机电产品进口目录》和《进口许可证管理货物目录》。请商务部会同国家海关总署、质检总局针对旧钢琴进口的问题，修改现有“目录”，调整相关政策规定。

建议二，将旧钢琴进口纳入《进口废旧物品卫生检疫管理规程》和《进口废旧物卫生处理规程》，等同废物中“旧家具”、“旧地毯”一样，加强进口检验检疫。由于政策落实涉及海关目录和税号，希望经过相关主管部门会商，在“钢琴”下边增加“旧钢琴”目录和税号。同时，进一步研究对韩国反倾销调查立项。由于政策落实涉及海关目录和税号，希望经过相关主管部门会商，在“钢琴”下边增加“旧钢琴”目录和税号。同时，进一步研究对韩国反倾销调查立项。目前还在努力推进之中。

5、弘扬大国工匠精神，创建职业技能人才培养平台

2017年，面对行业职业技能培训体系的创建，在国家政策过渡期间，中国乐器协会有序组织钢琴调律师职业技能培训与鉴定工作，共计486名钢琴调律师获得相应级别的培训鉴定资质。钢琴调律联盟标准培训认证，钢琴调律师分会参与的联盟标准制修订和专业培训，各项人才培育与储备工作扎实推进。同时，为在钢琴行业弘扬新时代工匠精神，在2017年度中国乐

器协会七届三次理事（扩大）会议期间，针对2016年全国钢琴职业调律技能竞赛技术人才进行隆重颁奖，中国乐器协会理事长王世成、中国财贸轻纺烟草工会轻工工作部部长严红、中国轻工业联合会人事教育部主任徐祥楠等领导到会并为获奖选手颁奖。

10月12日，CMIKAWAI钢琴调律联盟标准培训认证项目发布会在上海召开。中国乐器协会理事长王世成、常务副理事长曾泽民，日本河合乐器制作所株式会社社长河合弘隆、统扩部部长西尾正由纪等领导出席。王世成理事长与河合弘隆社长共同为首批通过认证的十名教师颁发证书。中国乐器协会常务副理事长曾泽民、中央音乐学院鼓浪屿钢琴学校校长杨鸣共同在培训基地协议上签字。首期CMIKAWAI钢琴调律联盟标准高级钢琴调律师培训班于11月13日至29日在厦门中央音乐学院鼓浪屿钢琴学校举办。高级培训班采取小班集中培训的方法，有12名调律师参加。此次培训班，开始了钢琴调律行业由国家认证向国际联盟标准认证转变。

6、音乐教育拓展产业链产业要素跨界融合

面对移动互联经济+乐器互联网音乐生态的构建，珠江钢琴集团积极拥抱互联网，深化音乐教育布局，深入开展全国文化艺术教育中心建设项目，持续研发升级珠江埃诺智能乐器和数字艺术教育课程

产品，拓展珠江钢琴艺术教室线下加盟，荣获了2017年家长信赖儿童教育品牌荣誉称号，文化教育版图迅速扩张，品牌影响力持续提升。互联网音乐生态方面，子公司琴趣科技公司于2017年底发布钢琴云学堂产品，首次利用AI人工智能技术来帮助孩子们提升钢琴学习效率，受到市场的欢迎和好评。

为拓宽延伸乐器全产业链，促进制造与教育产业资源跨界联合，创建启蒙艺术教育新生态。睿卡音乐、海伦钢琴展开跨界创意合作，双方将在海伦中国艺术教育布局中做出积极的贡献。海伦钢琴作为优质乐器产品和线上APP教学平台的制造企业，与睿卡音乐的教材和教学体系研发资源进行跨界整合，实现制造与社会教育产业资源的联合与优势互补。同时，海伦睿卡音乐启蒙教育研究院的成立，将聚集国内外著名专家、学者及音乐教育一线工作者，聚焦音乐启蒙教育理论、教学、体验、交流等热点议题，集中展现当今中国音乐启蒙教育各方面成果。

赛乐尔三益乐器将加强对电商渠道的管理，大力发展网络营销，积极拥抱互联网，并在2017年成立“天天陪练”教育部门。结合网络平台打造更适合现代社会的教育理念，积极与第三方平台合作，进行资源整合，开启真正的寓教于乐模式，协助家长、陪伴孩子提高学习音乐的兴趣及效率。运用现有的市场资源，再加上优质的教学品质、良好的师资，提升消费者对钢琴品

牌的体验感受，进而提升行业高品质的品牌形象。

展望 2018

综观2017年钢琴行业面临科技进步、品牌建设、中高端提升、抵制进口二手钢琴等一系列热点和复杂问题，要有序通过供给侧结构性改革倒逼行业转型升级；要以丰富的品种、过硬的品质、知名的品牌减少中高端消费品购买力外流；要处理好钢琴产业发展中几个关系，推进行业整体上水平上档次。成为钢琴行业同仁的发展共识。中国乐器协会理事长王世成在总体分析钢琴产业现行发展格局时强，未来钢琴产业发展需要观照好如下关键议题：1、注意解决产品结构不适应市场需求变化的矛盾，处理好规模生产和中高端突破的关系；2、注意解决制造成本增高与生产方式转变的矛盾，处理好整体规划和阶段性技术改造的关系；3、注意解决好生产链不顺畅的矛盾，处理好主机厂与配套厂协调发展的关系；4、注意市场快速扩展与资金链流动性减弱的矛盾，处理好品牌企业与经销商利益共同体的关系，变博弈为共进退。要努力加大直接融资比重，主动做好风险防控；5、注意研究解决钢琴产销与音乐教育、音乐生活分离的矛盾，处理好企业投入和借力发力、跨界合作的关系；6、注意市场掌控能力和投资规模的矛盾，处理好投资规模、节奏与企业发展战略的关系。



2017年中国乐器行业年度报告 (三)

民族乐器篇

文 / 丰元凯

2017年1月25日,中共中央办公厅,国务院办公厅发布了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,中华文化源远流长、灿烂辉煌。随着我国经济社会深刻变革、对外开放日益扩大、互联网技术和新媒体快速发展,各种思想文化交流交融交锋更加频繁,迫切需要深化对中华优秀传统文化重要性的认识,进一步增强文化自信和文化自信;迫切需要深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵,进一步激发中华优秀传统文化的生机与活力;实施中华优秀传统文化传承发展工程,是建设社会主义文化强国的重大战略任务,对于传承中华文化脉、全面提升人民群众文化素养、维护国家文化安全、增强国家文化软实力、推进国家治理体系和

治理能力现代化,具有重要意义。

中国音乐产业发展报告于2017年11月发布,报告说,2016年中国音乐产业总规模达3253.22亿元,在国家、省市一系列产业政策规范、引导、扶持下,2016年音乐产业也实现了稳定的快速增长。产业结构、服务体系进一步优化,版权环境的持续改善激发原创音乐活力,技术升级、用户需求不断推动音乐产业链的重构与商业模式创新,“音乐+”融合业态成为发展新动能,“整合、重构、新生”构成了中国音乐产业发展的主旋律。

我国民族乐器产业属于中华优秀传统文化的重要组成部分,也是音乐产业的一部分。2017年我国民族乐器产业有如下几个特点:

2017年民族乐器行业数据分析

据国家统计局公布的2017年乐器行业规模以上生产企业主要经济指标完成情况,2017年我国乐器行业规模以上企业257家(规模以上企业是指注册资金在2000万元以上的企业),主营业务收入374.94亿元人民币,同比增长3.64%,其中民族乐器行业规模以上企业37家,较上年增加4家,主营业务收入实现50.79亿元,同比增长7.81%;出口交货值21.60亿元,同比增长24.77%;利润总额3.47亿元,同比增长13.90%;总资产24.83亿元,同比增长10.05%。总体来说,2017年民族乐器行业主要经济指标均好于其他各个类别。

2016年民族乐器行业运营特点

(一) 民族乐器专利与展览比翼齐飞

2017年民族乐器专利发布共计421项,同比增长1.69%,其中,发明专利102项,增长88.89%,占全部专利的24.22%;实用新型专利190项,增长28.38%,占比45.13%;外观设计专利129项,同比下降39.15%,占比30.64%。

按民族乐器各类别划分,吹管乐器专利83项,同比下降40.28%;弹拨乐器专利234项,同比增长21.87%;拉弦乐器专利73项,同比增长1.38%;打击乐器7项,比去年下降36.36%。弹拨乐器专利发布数量列居首位,单件乐器,古筝专利数量最多,二胡、古琴、葫芦丝、琵琶次之。

2017年国内乐器展继续保持着上海、北京、广州三大乐器展览会强大优势,各省市得到当地政府的支持,青岛、济南、厦门、武汉、西安、沈阳等都在陆续举办乐器展览会。这些乐器展虽然规模不大,但还是显示出各地区对乐器产业,尤其是民族乐器的关注。

2017年上海国际乐器展上,民族乐器在E6馆和露天的大棚内,总展览面积为13500平方米,比去年增加了17.4%,参展商共计352家,比去年增长了22.64%,这两个数字都创了历史新高。民乐参展商中,有5家来自其它国家和地区,其中,日本2

家、韩国1家、香港1家、台湾1家,其它均为中国内地参展商,他们分别来自国内21个省直辖市,其中,江苏(115)、河南(42)、浙江(42)、河北(32)。按产品分类划分,弹拨乐器(111家)、拉弦乐器(89家)、打击乐器(8家)、吹管乐器(69家)、乐器配件(75家)。2017年民族乐器各类别参展商数量,最多是弹拨乐器类和拉弦乐器。增长幅度最大的是乐器配件,与上年相比增长了1.27倍。吹管乐器较上年有所减少。

(二) 各地民族音乐活动如火如荼

各民族乐器生产企业在2017年举行的民族音乐文化活动层出不穷,光彩夺目。

上海民族乐器一厂在2017年,企业进一步加强与民乐教育、演艺资源的融合,借力名家效应、活动效应扩大敦煌品牌的影响力。5月,参加北京音乐生活展,以“细品乐·漫生活”为主题向游客展演中国民族乐器文化,开展了2场乐器制作和使用专题讲座、4场精彩的室内乐演出,并邀请青年民乐演奏家杨雪、李佳、杨雨桐、程皓如为观众带来了4场乐器演奏专题讲座。6月,在北京联合开启了大型国乐文化访谈交流项目“中国民乐·敦煌文化大讲堂”,以视频、网络传播的形式重点采访民乐界有代表性的老中青三代名家,致力于为中国民族音乐留下一部可观的、烙有历史印记的珍贵口述史资料。8月,主

办敦煌琵琶新声音乐会暨刘德海师生音乐会,企业特制的“刘德海·高占春八十寿诞限量版琵琶”为唯一演奏用琴;同月,第三届“敦煌杯”中国琵琶艺术菁英展演在上海举行,来自国内一级一类院校和著名艺术乐团的40余位琵琶演奏家、教育家、作曲家担任评委,700余名选手进入复赛,还有1场名家音乐会、5场讲座、3场颁奖音乐会,打造成了精彩的沪上“琵琶艺术节”。8月,参与主办了首届澳门国际古筝音乐节,开幕式上,2520人用“敦煌牌”古筝合奏《渔舟唱晚》《七子之歌》,成功创下了吉尼斯世界纪录,CCTV新闻频道、上海电视台、《新民晚报》等媒体对此进行了报道。上海民族乐器一厂还与媒体单位合作,大力拓展传播渠道。2017年,企业与上海东方卫视中心艺术人文频道联合开设的《纵横经典之敦煌国风》栏目,邀请行业内名家学者共话中国民乐,不仅向大众普及推广了民乐知识,也有效提高了企业的品牌知名度。企业投资拍摄的大型纪录片《中国乐器》得到了社会各界高度认可,平均每天收看人数达255万人,《古琴》篇收视排名更是达到省级卫视同时段第一,进一步扩大了对传统音乐文化和“敦煌牌”民族乐器的宣传。10月,企业参展上海国际乐器展,向公众展示了50余件新品乐器,并举办了新品乐器、巨型箜篌发布仪式,《神笛天籁——陆春龄艺术生涯九十

周年纪念(影集)》首发式,民族乐器产品环保认证发布会。97岁高龄的笛界宗师陆春龄、箜篌演奏家吴琳等参加了发布活动。

苏州民族乐器一厂2017年积极参与青少年社会实践活动,建立青少年活动基地,2017年被授牌为苏州唯一的“苏州民族乐器传习基地”,在2017年间赞助、参办了2017西湖国际青少年艺术节、2017年传媒大学音乐大赛。同时与地方企业紧密联系,为东吴集团艺术大赛提供乐器赞助。

扬州民族乐器研制厂为弘扬琴艺寻觅知音,飞泉琴社于2017年4月在仪征枣林湾举行了田泉古琴学员集体拜师仪式。来自上海、苏州、青岛、福州、珠海等地的学员二十多人正式拜师。2017年12月18日至25日由龙凤乐器协办的“全国古筝专业教学高级师资第一期评价课程进修班”在北京举行,数十位来自全国各地的古筝老师齐聚一堂,此外还举办了古筝教育发展论坛。

河北乐海乐器有限公司在2017年开展了“乐海杯”系列乐器声学品质教学研讨会,先后举办了第三届“乐海杯”徐阳阮族乐器声学品质教学研讨会、第四届“乐海杯”琵琶声学品质教学研讨会、第五届“乐海杯”二胡制作技能比赛,都邀请了专业的演奏家与技师进一步针对产品音质进行沟通探讨,使乐器从品质到音质都得到了质的飞跃。2017年研发了“海之尊系列凤鸣高音

扬琴、虎啸中音扬琴、龙吟低音扬琴、云莺便携式扬琴”,并成为中央音乐学院演奏家王玉珏的扬琴音乐会全国巡演提供指定用琴;

扬州市琴筝协会在2017年农历正月初七,承办“扬州之春”艺术周——琴筝艺术传承人演奏会,2017年4月8日晚于扬州市音乐厅高山流水|菲·泉古琴音乐会;“中国梦·翔声梦”古琴专场音乐会;“九德雅乐琴动扬州”古琴雅集交流活动;扬州和敬琴邑文化交流有限公司琴筝雅集活动;扬州市民音乐开放日;扬州天韵琴筝有限公司汇报演出;扬州古筝亮相非遗专场演出;扬州琴筝联合高校共同举办琴筝专场音乐会以及無弦堂古琴名家雅集等多场交流活动。8月11日至15日中国扬州第三届青少年国际古筝邀请赛在扬州举行,来自全国各地的680名学筝少年们参加了大赛角逐。2017年10月31日至11月3日由扬州市政府与中国音协主办,扬州市琴筝协会协办的第八届中国古筝艺术学术交流会于在江苏省扬州市成功举行。到会代表和专家共1000余人。

杭州余杭铜音竹笛专业合作社在2017年8月2日-5日在杭州举办了第三届铜岭竹音中国竹笛艺术展演暨首届“铜音杯”全国邀请赛。活动吸引了全国各省市、港澳和海外等地的600多名海内外笛友。

(三) 2017年民族乐器产销两旺,

喜上眉梢

2017年民族乐器生产经营形势继续以较快的速度发展,各企业产品大多处于供不应求的状况。2017年,上海民族乐器一厂虽然面临的发展大环境和经济形势依旧复杂严峻,但是企业坚持“文化”和“创新”不动摇,以“创造知识资本,布局共享经济”为战略思想布局品牌建设、销售运营、生产研发等关键领域,在创新中拥抱市场环境的改变,在跨界融合中创造增值服务,主要经济数据均实现了两位数增长。2017年,销售收入突破了3个亿,利润总额突破了5千万,古筝产销量均突破了9万台。无论是经济效益还是品牌效益均实现了稳健增长,取得了可持续性发展。

河北乐海乐器有限公司在2017年产品研发不断推出新品,琴弦创立独特的品牌——“一弦一品”,首期推出扬琴、琵琶、二胡、阮系列高端品牌琴弦。2017年随着产品声学品质的提升,乐海乐器的琵琶和阮呈现出了供不应求的局面,在全国市场生产量和销售量也是最大的,阮每年销售2万把。公司内的乐器销售产值与2016年对比翻一番。

2017年龙凤古筝有限公司在品牌多元思想指导下,企业组建创新产品研发室,不断推出科技新品,有古琴框式试音器,这是田步高三十年前发明使用的,目前所有制琴工匠都用它来查沙音,听音色。另外挖掘名贵木材为制

作高端精品古筝占领市场,2017年隆重推出瘦瘤纹紫檀、黄金檀双箱专利极品演奏筝,蛇纹木双箱极品专利演奏筝,满足高端客户的需求。企业还将巴西苏木、蛇纹木制成筝码申报专利,特供演奏家使用。

苏州民族乐器一厂有限公司2017年产量、销售量较2016年同期均增长50%左右,产销均创历史新高。2017年研制出“孙文明无千斤二胡”并由上海音乐学院二胡教授汝艺老师进行演奏,2017年5月“民族乐器博物馆”正式开馆,展馆陈列几十种,百余件民族乐器产品,并对外免费开放。博物馆的开馆在行业内影响重大,中央电视台、苏州电视

台先后采访播出。博物馆开馆后更是受到多方关注,谭盾老师前来参观指导。博物馆的成立为民族乐器的发扬、民族音乐的普及做出贡献,吸引更多著名艺术家、学者前来我厂指导交流。2017年虎丘牌产品登上央视舞台—央视狗年元宵晚会中,评弹表演艺术家盛小云女士使用苏州虎丘琵琶演奏。

2018年民族乐器行业展望

2018年是党的十九大开局之年,习近平新时代中国特色社会主义思想成为我们的指导思想。党中央加大了对传统优秀文化的支持传承力度,为我们民族乐器

产业增添了巨大的动力。在新的一年里已经到来时,企业要认真学习 and 贯彻党的十九大精神,紧跟国家相关政策,以传承、弘扬和发展中华优秀传统文化为主线,发挥品牌新优势,链接社会新资源,创造发展新动力,营建企业新格局,努力实现跨越式发展。对此,企业要加强与民乐名家、著名民乐团体的合作,加强民族乐器在高端演出市场的品牌渗透率;加强与有专业度的社会单位、文化机构等合作,开展丰富多彩的系列音乐会、讲座、比赛等活动;加强民族乐器在专业化演出市场和大众市场的品牌渗透率;加强与新闻媒体单位的合作,让宣传报道形成系列化、规模化。

(上接第47页)

海南将推进中小学艺术素质测评工作作为中考录取参考



4月21日,教育部与海南省在上海签署了第三批学校美育改革发展

备忘录。未来,海南省将推进中小学艺术素质测评工作,把测评结果纳入学生综合素质评价体系和教育质量评估体系,作为学生中考和高考录取的参考。

根据备忘录,在课程设置方面,海南省将进一步推进开齐开足美育课程,开发具有海南民族和地域特色的琼剧、黎族织锦等地方和校本精品美育课程。

在师资队伍建设方面,至2020年,国家农村义务教育阶段特设岗位教师招聘年度招录计划中,海南省将安排20%左右名额用于招聘美

育教师,依托师范院校开展“一专多能”乡村教师培养培训,在省属师范院校每年定向培养约200名乡村小学定向免培生。同时,分批分层次开展乡村美育教师专业能力提升培训,到2020年覆盖全学段乡村美育教师3500名。

值得一提的是,海南省还将开展美育专项督导,坚决杜绝挤占艺术课程现象。对不严格执行课程计划或学校美育水平持续下降的市县和学校,在相关评估、评优、评先中一票否决,实施行政问责。

(海南日报)



用音乐传递爱 我们在行动

文 / 高萍

前言

4月9日，由中国儿童少年基金会主办的第十届“爱在城市——关爱自闭症慈善音乐会”在国家大剧院温情上演。音乐会上，“天使知音沙龙”的创办者，93岁高龄的著名指挥家曹鹏亲自指挥，与沙龙的孩子们共同演奏了铿锵有力的《命运之力》序曲、温婉动人的管乐《茉莉花》等节目。这群自闭症儿童一丝不苟认真演绎每个节目，感动了在场的每一位观众。“音乐对于改善自闭症儿童的社交障碍有着积极的作用。”曹鹏老先生介绍说，“音乐治疗可以帮助改善自闭症儿童的问题，包括行为上的

缺陷，特别是能一定程度上提高自我表达与社交的能力，甚至是自立以及生存的能力。我们希望能让自闭症患儿在音乐的熏陶中，建立起与外界交流的途径，学习打开自己心灵的另一扇窗”。

音乐是世界上最没有沟通障碍的美丽语言，它可以传递一切的美好，并引发人们情感方面的共鸣。因此，“扩大音乐人口，提高人民美育感、幸福感是我们乐器行业始终秉承的信念”中国乐器协会理事长王世成如是说。近年来，中国乐器协会致力于发起和参与关爱社会的各类音乐公益活动，通过一次次的实际行动，努力丰富与拓展公益项目。“一带一路”音乐希望工程新疆小学

乐器捐赠、“Music China 自闭症儿童专属日”、关爱阜宁灾区主力区域文化建设等公益活动引起了社会的广泛关注。同时，越来越多的乐器企业肩负起更多的社会责任，用实际行动投身公益事业，组织公益演出，向学校、机构以及军队捐赠乐器等。行业范围内形成一种氛围，“让爱心凝聚为一种力量，让公益成为一种习惯，用音乐向社会传递我们的大爱，我们在行动！”

“一带一路”上，音乐架起爱的桥梁

“一带一路”是一条商贸之路，更是一条文化之路，音乐则





是连通中国与“一带一路”沿线国家的桥梁和纽带。为响应国家“一带一路”的战略号召，更好地促进西部地区音乐教育的发展，进一步倡导社会各界积极关注和帮助贫困地区中小学音乐教育，2017年6月23日，中国乐器协会组织了江苏凤灵、天津津宝、得理乐器、河北乐海、金杯安琪、东方乐器、北京珠江、廊坊韵笛和宗沛斋乐器工贸公司等九家单位，共同向乌鲁木齐市两所民汉小学捐赠乐器，捐赠了钢琴、古筝、吉他、电子琴、手风琴、打击乐器、管乐器以及包括都塔尔、热瓦普、弹拨尔、艾捷克等新疆民族乐器，所有捐赠乐器总价值为近人民币40万元。捐赠活动期间，还特别邀请的意大利国际陶笛节艺术总监及演奏家Fabio先生，不仅带来了精彩的陶笛表演，还与北京、上海的支教老师一起，为两所学校的师生

进行陶笛支教培训活动，学生老师都非常喜爱这种乐器。此次公益活动不仅在落实‘一带一路’的战略思路，并且通过捐赠乐器和义务支教等方式大力弘扬捐资助教、奉献爱心的良好风尚，拉近地区之间的音乐教育交流与互动，更促进新疆艺术教育特别是少数民族地区艺术教育的提升。

音乐拥抱“星星的孩子”，从此不再孤独

除了乐器捐赠和教学帮扶双线并行，我们同时也希望通过精神上的抚慰与交流，表达对特殊孩子们关爱。正如本文开头提及的那群“星星的孩子”，他们在志愿者和爱心人士的爱护和帮助下，显示出了独特的音乐能力和不同寻常的艺术感觉。音乐为他们提供了一种超越语言的交流方

式，可以帮助他们改善情绪，同时也可以满足自身沟通的欲望，培养沟通交流的意识和能力。上海国际乐器展自2014年首次推出关爱自闭症儿童的公益活动以来，受到了社会各界人士的广泛关注。主办方将展会每年第三日特立为“Music China自闭症儿童专属日”，特邀“天使知音沙龙”里的孩子们，现场呈现乐器演奏、集体舞蹈等系列节目，让大家感受音乐艺术带给孩子们的希望，帮助自闭症儿童接触音乐，不再孤单。主办方在儿童音乐体验区开辟“自闭症儿童”专场，由专业从事音乐治疗的教师在活动区内为自闭症儿童做专业的治疗辅导，让他们通过音乐体验，集体创作属于他们世界的音乐，改善社交障碍，感受音乐带来的快乐。去年，主办方还联合爱心企业为7所特殊学校的自闭症儿童捐献急需的乐器，给予星



星们贴心的关怀，切切实实地帮助他们用音乐打开封闭的心灵。展会现场出售的门票收入与现场募集的爱心善款都捐赠给上海市教育发展基金会曹鹏教育基金。上海展览公司副总王蕾表示：“我们希望借助展会的平台，汇聚更多爱心人士，拥抱‘星星的孩子’，给予他们广泛的爱与关怀，让他们不再孤单。”

公益也是企业的一种竞争力

对于企业来说，最重要的社会价值不仅仅是体现在效益上，更体现在对社会、对行业、对消费者的责任感上。无论是捐赠乐器还是举办公益演出，都会增强企业的竞争力，提升品牌影响力和扩大产品的客户群体。多年来，

我国乐器企业积极响应协会的号召，支持和参与各类公益活动。与此同时，还不断的旅行和践行自身的社会责任，珠江钢琴、北京星海、津宝乐器、江苏凤灵、天津鹦鹉、江阴金杯等一批企业多年来致力于慈善公益事业，慷慨解囊，鼎力支持我国音乐教育事业的发展，多次向国内中小学捐赠行进乐器，助推了我国音乐教育事业的发展。

最终，乐器制造企业用好产品、高标准、强创新，引导行业健康向上发展，才是最好的社会责任和社会公益。

结束语

中国乐器协会常务副理事长曾泽民介绍，在乐器行业从制造

业向音乐教育文化产业转型升级，创造校内音乐和社会音乐教育增量市场的宏观背景下，立足社会公益视角，培育和扩大乐器消费的人口，对提升中小学生的音乐文化素养等具有十分重要的意义。“下一步，我们将和相关机构和企业展开密切的合作，继续依托上海国际乐器展、北京音乐生活展，对自闭症儿童和听障儿童持续关注，组织捐赠活动；对老少边疆地区中小学开展扶贫支教活动；对欠发达地区的乐器产业集群组织“电商扶贫”活动等。

公益活动不再是喊喊口号的行为，自闭症儿童在国家大剧院的精彩表演让所有的朋友们看到了未来，看到了希望，也看到了对于音乐艺术教育的未来发展方向的探索。



音乐让生活更美好， 2018国民音乐教育大会7月北京举行

由中央音乐学院、中国乐器协会、全国音乐教育服务合作联盟共同主办的“2018国民音乐教育大会”将于7月6日至8日在北京中国国际展览中心举办。本次大会的主题为“音乐让生活更美好”，以创建“美好生活，美丽中国”为宗旨，倡导“每个国民一生学会一件乐器，每个家庭一年听一场音乐会”，结合新时代中国音乐教育的特点和需求，探讨学校音乐教育和社会音乐教育的方法途径，增进国际音乐教育行业的交流合作，实现跨界融合与协同发展。本次大会重点是“音乐教育普及与推广”。

大会设立了主旨发言、主题发言、圆桌论坛、工作坊以及音乐会等形式，大会将邀请众多知名专家、学者以及音乐教育行业从业者，将围绕“音乐让生活更美好”的主题，从音乐教育的各个角度和方面，展现当今音乐教育各方面成果，打造广大音乐教育工作者学习交流体验的国际化平台。目前已经几十位国内外知名专家和学者确定参加本次大会并进行发言。

主旨发言环节，将安排一中一外两位重量级嘉宾，分别从宏观角度阐述当今中国及世界音乐

教育发展的整体状况。目前外方嘉宾已经确定：美国国际音乐制品协会NAMM基金会执行主席玛丽·卢尔森女士从国际的视角介绍当今国际上音乐教育和音乐生活的特点与发展趋势。

主题发言方面，著名音乐理论家中央音乐学院周海宏教授将从“音乐审美教育与国民素质的关系”方面进行发言、中国音协音乐教育学学会会长、中国音乐学院谢嘉幸教授将介绍“在线音乐教育”方面的内容、中国音协管乐学会主席、著名指挥家于海主题发言的方向是“管乐艺术与青少年教育”；北京市教委体卫艺处王军处长将重点介绍学校音乐教育的情况；著名音乐教育家、中国音乐学院刘沛教授的发言主题为：“西方音乐教育哲学的东方化趋势”。国际专家方面，美国国际音乐制品协会推荐的专家安尼·芬奈尔将主讲“如何利用音乐激发儿童创造力”，来自澳大利亚的音乐心理学家简·戴维森将从“音乐艺术与健康”方面来进行阐述。

此外，还有众多国内优秀音乐教育专家在本次大会上进行专题演讲，比如中国音协奥尔夫

学会会长、著名音乐教育专家李姐娜；首都师范大学音乐学院教授、音乐教育专家郑莉；音乐教育家、创意乐器发明家赵洪啸、中国民族管弦乐学会陶笛艺术委员会会长、陶笛演奏家、教育家赖达富；达尔克罗兹专家、华东师范大学李莱；钢琴教育家陈达；捷克钢琴家Milan Franek等等。另外，世界著名的奥地利维也纳音乐与艺术表演大学也将推荐专家来参与本次大会。

本次大会还得到了众多专业协会的支持，包括中国音协管乐协会、中国音协音乐教育学学会、中国音协奥尔夫学会、中国音协手风琴学会、中国音协合唱联盟、北京乐器学会等多家单位都将作为本次大会的协办单位。各个协办单位也将推荐各自领域内的知名专家在本次大会上进行精彩内容的分享。

大会报名通道将于近日开启，另外，大会也对外公开征集工作坊项目，全国的音乐教育工作者、音乐教育相关领域的企业和个人也可以申请在大会上进行工作坊内容展示。更多信息以及参与、报名方法可关注中国乐器协会、北京音乐生活展的官方网站和微信公众号。（张蕾）

2018国民音乐教育大会通知

各位领导、老师：

由中央音乐学院、中国乐器协会、全国音乐教育服务合作联盟共同主办的“国民音乐教育大会”将于2018年7月6日至8日在北京中国国际展览中心（老国展）隆重举办。

大会以“音乐让生活更美好”为主题，以创建“美好生活，美丽中国”为宗旨，倡导“每个国民一生学会一件乐器，每个家庭一年听一场音乐会”，结合新时代中国音乐教育的特点和需求，探讨学校音乐教育和社会音乐教育的方法途径，增进国际音乐教育行业的交流合作，实现跨界融合与协同发展。

本次大会重点是——“音乐教育普及与推广”

大会汇集国内外著名专家、学者，聚焦音乐理论、创作、教学、体验、交流等热点焦点议题，集中展现当今音乐教育各方面成果，是广大音乐教育工作者学习交流体验的国际化平台。主要内容包括主旨演讲、主题发言、圆桌论坛、工作坊、音乐会等。

组委会在此诚邀社会广大音乐教育工作者、从业者积极参与国民音乐教育大会，共同营建国民音乐教育生态圈，扩大音乐人口，进而提高国民艺术修养和审美素质，逐步实现“乐器是家庭的标配，音乐是生活的刚需”的目标。

有关国民音乐教育大会组织结构、内容以及报名渠道等详见附件。



附件 1 :

主要内容

1、主旨发言（2个）：分析当前国内及国际音乐教育现状、主要问题和发展趋势（一中一外）；

中方：拟邀请教育部或音乐教育界知名人士

外方：美国 NAMM 基金会执行主任 玛丽·卢尔森

2、主题发言（7个）：音教内容体系、幼儿启蒙、中小学教育、社区音乐教育、体制内外音乐教育结合等当今音乐教育领域的热门话题；

3、圆桌论坛（8场）：以当前音乐教育领域的热门话题作为主题，通过阐述、对话、讨论、交流等方式进行，邀请相关领域著名专家、学者等参与。每场时长为 90 分钟；

4、工作坊（70场）：内容以课程教法、音乐

理论研究、教案展示等操作性、实践性课题为主，主要是开展音乐教育相关课题讲座，音乐教育全产业链项目展示交流。有组委会组织和有关企业个人申请两种方式。每节时长为 45 分钟（大师课为 90 分钟）；工作坊可遴选优秀课例展示，并由专家点评。详细内容将陆续发出！

5、音乐会（3场）：

7月6日 欢迎音乐会（敦煌国乐）

7月7日 专场音乐会（提琴专场）

7月8日 “6·21 国际乐器演奏日” 优秀节目汇演音乐会

参会代表可登陆 www.cmia.com.cn，或 www.musiclifeshow.com “音教大会” 专栏了解国民音乐教育大会会议日程及嘉宾信息。

发言人	发言题目和方向
中央音乐学院教授，著名音乐教育家 周海宏	音乐审美教育对国民素质的影响
中国音乐家协会管乐学会主席，著名指挥家 于海	管乐艺术在青少年教育中的作用
北京市教委体卫艺处处长 王军（拟）	中小学音乐教育（题目待定）
中国音协音乐教育学学会会长 谢嘉幸	在线音乐教育的发展与未来
中国音乐学院教授，著名音乐教育家 刘沛	西方音乐教育哲学的东方化趋势
美国国际音乐制品协会专家 安妮·芬奈尔	音乐教育如何激发儿童创造力
澳大利亚音乐心理学专家 简·戴维森	音乐艺术与健康

附件 2 :

参会代表报名及工作坊项目展示申请

1、参会代表服务

参加大会开幕式及全体大会；自主选择参加圆桌论坛、工作坊（大师班）项目；提供大会资料和会议午餐；邀请参加音乐会；参观北京音乐生活展。

2、参会代表范围

各级各类学校、幼儿园及校外、社会音乐教育机构的专家学者、音乐教师、研究生、音乐教育科研工作者、教育管理者以及各类音乐演出团体等、从事音乐教育管理和服务的工作人员、关心热爱音乐教育的社会人士等。代表人数限额 1000 人，额满为止！

参会报名方式：微信报名

关注北京国际音乐生活展公众号 (musiclifeshow), “活动报名” 菜单点击 “会议报名”, 在线填写信息, 并支付费用后即可报名成功。(该报名通道在最后完善中, 近期即将开通。)



微信号：乐动北京

* 已报名参观北京国际音乐生活展展会的观众, 在报名会议的同时可自动抵扣已交付的展会报名费金额。

3、报名费

报名费 1000 元 / 人, 在校学生报名费为 800 元 / 人, 请提供有效学生证作为证明; 报名顺序以报名费到账时间为准。

4、工作坊项目展示申请

为了高起点、多元化组织会议内容, 在大会特邀工作坊 (大师班) 同时, 向社会征集参与展示的工作坊项目, 内容涉及音乐教育相关课题讲座, 音乐教育、音乐生活全产业链项目展示交流等。请广大音乐教育工作者和相关教育项目等积极申报。

工作坊申请方式

登录中国乐器协会网 (www.cmia.com.cn) 或北京音乐生活展官网 (www.musiclifeshow.com) 了解工作坊申请具体要求, 填写申请表并发送至 nmec2018@163.com, 经专家组审核通过后发确认通知。

附件 3 :

咨询联系方式及指定账户

联系方式

中国乐器协会 刘勇、张蕾

联系电话：010-67669098 (Tel)

010-67666220 (Fax)

邮箱：nmec2018@163.com

地址：北京市丰台区顺三条 21 号嘉业大厦二期一号楼 706

网址：http://www.cmia.com.cn

上海国展展览中心有限公司 房瑾、刘司南

电话：021-62956677 (Tel)

021-62780038 (Fax)

地址：上海市娄山关路 55 号新虹桥大厦 11 楼

网址：http://www.musiclifeshow.com

指定账户

户名：上海国展展览中心有限公司

账号：444272110135

银行：中国银行上海市国贸中心支行

开户银行代码：104290030012

附件 4 :

工作坊项目展示申请表

项目名称 Project Name			
申请者 Applier		联系人 Contact	
工作单位 Company		职务 Position	
电话 Mobil Phone		邮箱 Email	
通信地址 Mail Address			
项目简介 Brief Introduction of Project			
其他补充资料可以通过附件形式电邮至组委会			

工作坊项目申请表，请于 5 月 31 日前发送到组委会邮箱 nmec2018@163.com

Please fill out the form and send email to nmec2018@163.com before 31,May,2018

附件 5 :

国民音乐教育大会组织结构

主办单位：中央音乐学院、中国乐器协会、全国音乐教育服务合作联盟

国际合作：美国国际音乐制品协会（NAMM）、欧洲音乐产业联盟（CAFIM）

承办单位：中国乐器协会、上海国展展览中心有限公司

协办单位：中国音乐家协会管乐学会、中国音乐家协会音乐教育学学会、中国音乐家协会奥尔夫专业委员会、中国音乐家协会手风琴学会、北京乐器学会（其他协办单位协商中）

组委会构成

主 席：

王世成 全国音乐教育服务合作联盟轮值主席、中国乐器协会理事长

副主席：

俞 峰 全国音乐教育服务合作联盟副主席、中央音乐学院院长

于 海 全国音乐教育服务合作联盟副主席、中国音协管乐学会主席

委 员：

孔 聪 中央音乐学院继续教育学院院长

曾泽民 中国乐器协会常务副理事长

姜斯文 中国音协管乐学会副主席

专家委员会构成

主 席：

吴 斌 著名音乐教育家、理论家

委 员：

周海宏 中央音乐学院教授、著名音乐教育家、理论家

赵瑞林 中国音协管乐学会副主席、中央音乐学院管弦系主任

谢嘉幸 中国音协音乐教育学学会会长、中国音乐学院教授

李坦娜 中国音协奥尔夫专业委员会会长、著名音乐教育家

杨立梅 北京音协柯达伊专业委员会理事长、著名音乐教育专家

李 聪 中国音协手风琴学会会长、上海师范大学音乐学院教授

刘 沛 中国音乐学院教授、博导，著名音乐教育家、理论家

郑 莉 首都师范大学音乐学院教授，音乐教育专家

Betty Heywood 美国国际音乐制品协会国际事务总监

Higgins Lee 国际音乐教育协会会长、社会音乐教育家

中国乐派高精尖创新中心北大实践基地成立



近日，“中国音乐学院中国乐派高精尖创新中心北京大学百年周年纪念讲堂实践基地”成立及挂牌仪式在京举行。

全球音乐教育联盟主席、中国音乐学院院长王黎光表示，中国音乐学院中国乐派高精尖创新中心与北京大学会议中心合作。双方在弘扬高雅艺术、服务素质教育的目标上达成高度一致，将以百年周年纪念讲堂为实践基地，引进中国音乐学院一流艺术资源，携手开创艺术院校与北大讲堂合作的新模式，共谱繁荣校园文化，探索艺术推广与传播的新篇章。

据介绍，基地成立后，将努力践行“倡导美育教育、弘扬国学传统及繁荣校园艺术文化”，本着“共同促进中国音乐文化继承和发展”原则，搭建推广素质教育、人文校园建设、音乐创作及艺术实践等方面的高端平台。

据了解，中国音乐学院中国乐派高精尖创新中心致力于中国音乐的继承、创新与弘扬，将音乐领域创新型研究与中国音乐教育体系建设及人才培养相结合，树立“中国乐派”，扩大中国音乐文化的世界辐射力。

(人民网)

“一带一路”兰州市首届中意艺术教育国际论坛及研讨会成功举办



4月18日，“一带一路”兰州市首届中意艺术教育国际论坛及研讨会落下帷幕。在为期两天的活动中，来自意大利与兰州本地的艺术教育者共同进行了合作成果展示及交流活动，意大利国立美院兰州五十三中教授工作室及中意双语实验班同时设立授牌。据悉，此次中意艺术教育国际论坛及研讨会在兰举办是兰州市提高教育国际化水平的高端平台，活动将进一步开拓中意教育交互平台，实现中意艺术教育“美美与共”的境界。

本次论坛由兰州市教育局主办，兰州五十三中学承办，活动得到中国教育部、意大利教育部门及驻华大使馆等单位的大力支持。

据了解，近年来，兰州市不断提升教育国际化水平，到2020年有国际合作交流项目的学校将达到20%，实现从一般性的国际交流活动向实质性国际合作与交流活动的战略转变。

本次论坛的承办方，兰州五十三中学校长谢平在交流发言中表示，作为兰州市艺术教育的名片，兰州五十三中的美术特色教育已具规模。自1995年开始开展美术特色办学以来，学校先后为各大美院、“985”、“211”等综合性大学输送了220多名

优秀毕业生，有5100多名学生考入普通大学，这些学生上大学之后，在各方面发展的潜力和后劲令人瞩目。

(中国甘肃网)

吉林省音乐家协会召开打击乐学会成立大会暨吉林省音乐家协会打击乐专场音乐会



2018年3月15日，吉林省音乐家协会打击乐学会成立大会暨吉林省音乐家协会打击乐专场音乐会在吉林艺术学院音乐厅召开。吉林省文联党组成员、秘书长房国军，吉林省委宣传部文艺处处长刘薇，吉林艺术学院音乐学院院长郑艺，吉林日报文化部主任、高级记者龚保华，吉林省音乐家协会副秘书长马秀华等领导参加大会。会议由张洪涛主持。

张洪涛宣读了来自内蒙古音协、辽宁音协、黑龙江音协对吉林省音协打击乐学会成立发来的贺信。参会人员举手表决通过了省音协打击乐学会主席团候选人名单，选举张铁静为学会会长。张铁静会长在讲话中表示：将认真履行学会章程赋予的职责，团结学会全体同仁，尽心尽力，扎实工作，努力把打击乐学会创办的更好，不辜负会员给予的重托，不辜负社会各界的期望。(吉林省音乐家协会)

(下转第37页)



十年磨剑，再上征程

——珠江艾茉森挂牌敲钟仪式在京隆重举行

深化现代乐器企业体制机制改革，资本助力企业并轨发展快车道。2018年4月25日，广州珠江艾茉森数码乐器股份有限公司在首都北京金阳大厦全国中小企业股份转让系统中心隆重举行新三板挂牌敲钟仪式，股票代码：872752，总股本3221.49万股，主办券商为广州证券，首创我国数码乐器企业融资上市先河。中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成，广州市国资委副巡视员宋衡，中国乐器协会常务副理事长曾泽民，珠江钢琴集团党委书记兼董事长、艾茉森公司董事长李建宁，艾茉森公

司总经理刘春清及证券代表、媒体代表、股东代表、客户代表、员工代表等嘉宾共同出席了挂牌仪式，共同见证艾茉森公司具有里程碑意义的美好时刻。

在敲钟仪式现场上，珠江钢琴集团党委书记兼董事长、艾茉森公司董事长李建宁致辞表示，感谢各位领导嘉宾百忙中出席活动，从2016年起，珠江钢琴集团开始大力推进艾茉森公司的股改挂牌工作，经过公司全体员工、各界合作伙伴的共同努力和各级领导的大力支持。今天，艾茉森公司终于成功在新三板挂牌敲钟，艾茉森新三板挂

牌是企业发展史上的重要里程碑，标志着艾茉森公司步入了资本助力的发展快车道；也意味着珠江钢琴集团在深化企业体制机制改革、推动数码乐器产业做强做大方面取得了新突破。

艾茉森公司由珠江钢琴集团在2008年7月成立，十年来，艾茉森公司一直专注于数码乐器业务拓展，经历了从无到有、从小到大、由弱到强的快速发展史，先后与来自德国、意大利、日本的多项国际著名数码钢琴制造商合作，聘请国内外专业人才，培养和打造产品自主研发能力，推出了一系列具有行



李建宁董事长代表艾莱森公司进行敲钟仪式



与会嘉宾共祝广州珠江艾莱森数码乐器股份有限公司新三板成功上市

业先进水平、深受市场欢迎的数码乐器产品，现已跃居国产数码钢琴品牌产销前三。

李建宁表示，新三板是艾莱森公司万里长征的第一步。承载着发展中国自主品牌数码乐器的使命，承载着发展中国自主品牌数码乐器的使命，在新的起点和资本平台上，艾莱森公司将积极探索“产业化+资本化”发展思路，加快发展步伐，以专注极致的工匠精神打造优质产品服务，用资本平台整合优势行业资源，力争再用五年的时间，将艾莱森公司打造成为世界领先的数码乐器企业，诚信经营，以卓越的业绩和口碑，回报股东与投资者。

艾莱森在新三板挂牌后，将通过数码钢琴键盘、便携式数码钢琴两个募投项目推进公司进一步做强做大，与国际知名数码乐器制造厂商进入更深层次的技术合作，继续加强 PRK 国内和国外市场的销售，加大智能教学数码钢琴的研发和推广力度，引进技术人才，积累核心技术领域的自主研发能力；并在数码乐器方面进行扩展，推动电子鼓、MIDI 键盘、电吉他贝斯和音箱业

务发展。

在敲钟仪式历史性的时间节点，李建宁董事长代表艾莱森公司敲响上市融资的洪钟，正式开启艾莱森公司发展的历史新篇，艾莱森挂牌敲钟仪式在欢乐祥和的气氛中顺利结束。与会嘉宾现场共祝广州珠江艾莱森数码乐器股份有限公司新三板成功上市，为我国乐器行业突破传统发展思维和体制，在新市场谋篇布局中带来创新思维和发展模式。

据悉，艾莱森公司成立于 2008 年 7 月，隶属珠江钢琴集团（股票代码 002678），是以研发、生产、销售和进出口贸易综合经营的电子乐器制造股份制企业，是高新技术企业，曾荣获高新技术产品、中国 3.15 诚信企业、中国著名品牌、广东省名牌产品等多种荣誉。艾莱森公司先后与意大利、日本等知名国际公司进行技术合作，拥有一支高端技术研发队伍和具备国际标准的生产线，产品远销欧美等国家，品质得到国内外专家教授认可。2014 年，与国际合成器制造商 KORG 公司技术合作，开始研发生产珠

江-KORG 的 PRK 系列珠江品牌数码钢琴，便携式数码钢琴等，受到市场的广泛好评。

目前，艾莱森公司产品主要有艾莱森（AMASON）数码钢琴，Pearl River avec KORG 数码钢琴，MIDI 键盘，电子鼓，O2O 模式 6+1 数字音乐教室教学系统，在线教学智能数码钢琴、双排键电子管风琴、电吉他贝司音箱，电声乐器，家庭数码、多媒体娱乐产品等。

艾莱森数码钢琴还多次被选定为国家大型活动指定用琴：包括 2018 年中国春晚 CCTV-1、CCTV-3 贵州分会场、CCTV-15 渴望现场等频道、2018 人民大会堂新春国风公益音乐会、2017 广州世界财富论坛欢迎酒会、2017 广东省流行音乐 40 周年纪念活动等，是各大音乐学院钢琴系教授及钢琴家喜爱的教学和演奏用琴。

十年磨剑刃初成，再上征程谱新篇。面对新时代市场和全球化经济发展，珠江艾莱森站在新的起点，乘着新三板挂牌的东风，必将奏响民族乐器品牌转型发展的新乐章！

（邹润慧）



第十七届“星海杯”全国钢琴比赛盛大开启

4月17日，第十七届“星海杯”全国钢琴比赛新闻发布会在北京国家大剧院隆重举行，本届“星海杯”全国钢琴比赛是由国家大剧院、中央音乐学院、北京星海钢琴集团有限公司联合主办的全国性赛事。“星海杯”创人、著名钢琴教育专家周广仁、凌云，国家大剧院副院长王争鸣、北京星海钢琴集团有限公司总经理孟宇、中央音乐学院副院长秦文琛、钢琴系主任吴迎、钢琴教授张欣宁，中央音乐学院附中副校长王绍武等领导 and 嘉宾，以及来自北京电视台、人民网、光明日报、北京城市电台、北京晨报、首都建设报、劳动午报、北京娱乐信报、千龙网、消费日报、北京教育报、钢琴艺术、乐器、中国乐器、现代教育网等数十家主流和乐器行业媒体到

会，共同见证“星海杯”全国钢琴比赛的再次荣耀启程。

中央音乐学院副院长秦文琛在致辞中表示，已经成功举办了十六届的“星海杯”全国钢琴比赛，是国内历史悠久、规模宏大、评审权威、赛制严谨、影响广泛的全国性钢琴大赛，通过这个舞台走出了朗朗、王羽佳、吴牧野、王笑晗等众多耳熟能详的青年钢琴家。

作为“星海杯”的创始人周广仁先生深情地回忆了大赛超过三十载的发展历程，第十七届“星海杯”更是将赛事的独有魅力发挥到了极致：一是由来自全国各大音乐学院学科带头人及著名钢琴家、教育家以及普通高校钢琴学科带头人组成的评审委员会，彰显比赛专业性；二是由全国最

高的音乐学府——中央音乐学院及国家大剧院和星海钢琴集团联合主办，彰显比赛权威性；三是赛制由专业和业余的各三个组变为各五个组，专业组增加了青年公开组和青年高校组，（18-25岁）彰显比赛广泛性、公开性；四是将专业组初赛由专家进行决赛资格审听，彰显比赛公平、公正性；五是“星海杯”获奖选手的音乐会入驻国家大剧院举行，彰显比赛等级。可以说，它是中国钢琴家的摇篮，承载着每一个琴童的音乐梦。

国家大剧院副院长王争鸣表示，本届比赛委员会云集了业内诸多重磅级人物：中央音乐学院院长俞峰院长、著名钢琴家、教育家周广仁教授、凌云教授、金爱平教授、娜木拉教授、吴迎教授等，赛事的含金量显而易见，



国家大剧院将与星海钢琴携手共促国内钢琴文化普及事业的创新与发展。

中央音乐学院钢琴系主任吴迎表示，“星海杯”为中国钢琴普及教育做出了积极的社会贡献，成为专业高校钢琴人才输送的艺术摇篮，第十七届星海杯更是顺应时代与市场文化发展的需求，不断调整赛事的内容，创新赛制规则，与时俱进的精神得到鲜明体现。

大赛评审组专家张欣宁向与会记者表示，为了使比赛区别于国内其他林林总总的比赛，使星海杯更加公开、公平、公正，体现比赛的公益性和广泛性，诠释星海杯的权威性。第十七届星海杯钢琴比赛分为区域选拔赛、决赛资格审听、决赛三个阶段。决赛资格审听由组委会组织钢琴专家按年

龄划分为专业组和业余组两大类共十个组别，通过专家审听的选手将于今年8月来北京参加决赛。“星海杯”钢琴比赛将以公平、权威、严谨为基础，为来自五湖四海的小选手搭建一个充分展示自身才华的舞台。

北京星海钢琴集团有限公司总经理孟宇在致辞中表示，星海钢琴是与共和国同龄、具有鲜明红色文化基因的民族钢琴品牌，近30多年来，北京星海钢琴集团公司牢记前国家主席李先念同志“制造精良乐器，培育演奏新苗，为振兴祖国音乐事业，为社会主义现代化建设的乐章演奏出最强音”的嘱咐，不遗余力联合多方力量全力举办“星海杯”，使其从1985年发展至今，规模不断扩大，力量不断增强，水平不断提高，人数不断增长，

影响力不断延伸。“星海杯”为推动钢琴基础教育在全国的普及，为促进钢琴演奏人才的培养，为提倡推广严肃高雅的文化艺术、提升国民素质，为推动我国钢琴制造业的飞速发展做出了巨大贡献。

据悉，本届赛事预赛阶段已超过3万5000名选手报名参赛，且本届赛事还特别设置海外分会场环节，大赛组委会表示，届时将在全国以及海外分赛场进行严格公正的人才选拔，最终各路钢琴才俊将汇聚在中央音乐学院进行总决赛，赛事广泛性、国际性和创新赛制规则将持续引发媒体关注。

(蔡晨光)



立足“三精战略”，提升品牌 核心文化价值

——烟台博斯纳钢琴技术服务调律师大会侧记

客乡披盛锦，齐人齐事齐赏钢琴瑰美；春日聚嘉宾，诚心诚意诚著乐海鸿篇。为了贯彻执行党的十九大精神，进一步提高博斯纳钢琴在国内市场的售后技术服务质量，2018年4月16日至18日，烟台博斯纳钢琴制造有限公司在风光秀丽的黄海之滨——烟台东方海洋大酒店召开了国内经销商、代理商售后技术服务调律师大会，来自国内的五十余名嘉宾代表齐聚烟台，共商博斯纳钢琴售后服务大计。

烟台地处黄海之滨，已有600多年的建城历史，早在1861年即成为我国北方最早的对外开埠的城市之一。烟台地杰人灵、物产丰富、气候宜人，冬无严寒，夏无酷暑，年平均

湿度64%，是联合国命名的人类宜居城市，也是钢琴生产最佳气候条件的地域。4月17日，大会在酒店如期举行。

会议由烟台博斯纳钢琴制造有限公司副总经理原嘉翼先生主持，公司总裁孙强在致辞中表示，位于烟台市高新区博斯纳东路的烟台博斯纳钢琴制造有限公司，于2003年买断了创建于1871年的德国博斯纳钢琴的商标品牌、设计图纸和制造技术等。烟台博斯纳钢琴不仅全面、完美地传承了德国博斯纳钢琴的技术、特点和风格，而且还不断地有所创新，有所发展。博斯纳不仅已在国内上百个大中城市设有总代理或经销商，而且，还在全世界建立

了广泛的国际销售网络体系；源自德国的博斯纳钢琴，已经实现了在烟台研发、生产，向全国、全世界进行全球化经营布局的战略调整。

创业至今，烟台博斯纳定位和践行的是生产经营中高档的精品路线。作为已经拥有30年的钢琴制造历史和生产经验的博斯纳人，始终保持着清醒的头脑。坚韧不拔地坚持自己的既定目标，走高质量发展之路。由于钢琴这个行业和产品的特点所决定，烟台博斯纳必须走“规模适中、优质高效之路，必须走精兵、精品、精干的三精之路”。由于产品的售后技术服务是产品质量与管理的延伸，必须做好、做细、做扎实，以取得市场和用户的最大信任与支持。



博斯纳公司总裁孙强先生致欢迎辞



大会现场



详细回答来宾询问三角钢琴机械整理中的技术操作问题



与会嘉宾在博斯纳钢琴展示厅弹奏专业用217型大三角钢琴

烟台博斯纳钢琴不仅拥有源自德国的先进的设计与技术，而且，烟台博斯纳拥有一个懂业务、会管理、有能力、干实事的团结奋斗的领导班子；有一支经过几十年锤炼的技术精、作风硬、勇于拼搏、敬业爱岗的技术骨干队伍；烟台博斯纳不仅仅是一个装配工厂，而是一个有着30年音源马克、击弦机、键盘、琴壳涂饰等生产技术和经验的全能工厂；是一个拥有和掌握了自主成套设计立式钢琴、三角钢琴音源和机械传动核心技术的制造工厂；烟台博斯纳不是靠举债经营过日子，而是资金来源与分布结构合理、信誉良好的企业；烟台博斯纳拥有广泛、稳定、可靠的营销网络，博斯纳的朋友遍天下。

博斯纳钢琴公司副总经理王锡玉先生和资深调律师谷军女士先后在大会上作关于钢琴设计和钢琴售后服务交流发言，最后由公司总裁孙强先生作关于钢琴制造中的木材选用、音源加工、铁排铸造、击弦机装配、键盘配重和榔头整音等方面的主要的基础性的知识与感悟的交流发言。

会议期间，与会嘉宾来到了位于烟台高新区博斯纳东路的博斯纳钢琴制造有限公司，在总裁及副总经理等陪同下，对博斯纳钢琴的主要生产车间进行了实地考察。花香四溢的优美环境、宽宏整洁的工厂车间、严格先进的技术工艺、精美卓越的钢琴品质都获得了与会来宾和调律师们的高度赞扬。

18日上午，与会嘉宾再次来到了烟台博斯纳钢琴制造有限公司的立式钢琴总装车间和三角钢琴总装车间，博斯纳公司的钢琴调律师、技师等与来自国内各地的调律师进行了钢琴机械整理和调律的现场技术表演交流。嘉宾们纷纷由衷地表示，参加此次大会收获颇多，感受也很深。对自己经营的博斯纳钢琴的优良

品质和可靠信誉又有了新的认识和提高，今后将进一步加大市场宣传力度，进一步加强和提高售后技术服务，为博斯纳钢琴在国内市场更快、更稳定地拓展作出自己的最大努力。

烟台博斯纳钢琴制造有限公司和与会嘉宾们决心更紧密地携手共进，在党的十九大的光辉照耀下，以高度的责任心，紧迫的使命感，戒骄戒躁，不断攀登新的高峰，为中国乃至世界钢琴事业的发展奉献自己的智慧与力量！

（博斯纳钢琴）



三角钢琴技术工人现场示范交流机械整理

浅谈古筝历史演变及扬州工艺 在古筝装饰中的思考

扬州风华国乐琴筝有限公司 刘庆阳



刘庆阳总经理

筝，我国古老拨弹乐器之一。早在公元前二世纪左右，作为声乐的伴奏乐器，已在我国秦地（今陕西省）流传，故又称秦筝。筝音域宽广、音色优美醇厚、音量洪大，表现力丰富，流传广泛，常用于独奏、重奏、齐奏、器乐合奏或参加民族管弦乐队演奏，并用于弹唱、歌舞、戏剧和曲艺伴奏。随着时代的变迁，筝得到了不断地发展，并形成各自不同的风格特点和地方流派。筝传到高丽、日本和越南以后，又演变成高丽的伽椰琴、日本的箏道和越南的十六弦琴，在音乐上各具

特色。

关于筝的古老形制，最初筝为五弦。据汉·应劭《风俗通》记载，在战国末期。“筝”五弦筑身也。”经过九弦过渡，到了战国末期发展成十二弦。筝在秦代十分流行，到了魏晋，特别是唐代，更是普遍。中堂杜佑之通典：“今清乐筝並十有二弦。”在这个时期多以十二弦或十三弦出现，《旧唐书音乐志》：“案京房造五音準如瑟，十三弦，此乃筝也。雜乐筝並有十二弦，他乐皆十有三弦。轧筝以片竹其端而轧之，清乐筝用骨爪长存余，以代指。”隋唐一直使用丝弦，并染成朱红、翠绿或青色，偶尔也使用鸚鸡（一种鹤鸟）筋做弦。后汉以来，历代的文人墨客，无不在正史和诗词歌赋中谈到筝，说明在汉代，筝已是雅俗共赏，成为移风易俗的至高无上的乐器了。

盛唐时期，十二弦和十三弦筝长期并存，分别用于雅、俗乐。宋代流传的仍是十三弦筝。元、明才出现了十四弦和十五弦筝，但仍以十三弦筝流传最广。元代由于史料的缺乏，仅能从元史礼乐志中了解，在宴乐中使用了沿袭宋制“两头微垂”的筝；明代也继续承袭下来，而其形状有渐

渐减小的趋势。清代的筝继承历代艺术形式，广泛用于民间器乐和说唱音乐中。多谓筝为十四弦，两组八度的七声音阶定弦。到了清末，筝发展成为十六弦。在广东，有人借鉴扬琴，将铜丝弦用于十六弦筝上，替代使用了2000多年的丝弦，从而使筝的音色发生了鲜明的变化。

清代以后，因大量西化的影响，在筝弦的材料上乃有较大的变化，除传统的丝弦十三弦小筝外，慢慢的发展出十六弦的金属弦筝，而复音式的新式筝、蝶式筝，也发展到十八弦、二十一弦、二十五弦、二十六弦、四十九弦等大型带有踏板转调的筝，音域增宽、转调方便，筝弦也有金属改良为外缠人工丝的形式，音质纯，弹奏顺畅。古筝在当代不断发展，定型形成现在普遍使用的21弦，也是标准的演奏筝。伴随着21弦筝的出现，筝艺术在当代文化生活中，成为最为闪耀的中国民乐器艺术门类。据了解，目前海内外学习古筝的人数已达到数百万人之多，围绕古筝艺术的创作、演奏、教学、乐器制造也取得了巨大的发展进步。

古筝由许许多多的零件构成，可以说是“麻雀虽小，五脏俱全”。



整刨



拼面起槽



框架



雕刻



螺钿开纹



工艺开音孔

21 弦筝外观呈扁长方形，由框板、面板、和底板构成。筝身为中空共鸣体，内胶有音梁，表面呈拱形，底部开有三个出音孔。琴的首尾都嵌有岳山，俗称前梁和后梁，前梁至弦柱间为有效弦长。使用丝弦和钢丝弦、尼龙弦，每根弦由人字形的弦柱支起，柱在面板上可以移动，位置错落如雁行，以取得不同的音高。筝的框板多用红木制作，外部多雕刻凸条花纹镶嵌，面板和底板采用质地松软的梧桐木，以沙眼大的沙桐为佳。一台古筝主要涉及声学 and 外观两方面的因素。声学方面，弦振动，琴码尺寸和位置、面板材料处理、油漆以及制作工艺、结构的适应性变化，制作工艺、结构的适应性变化都会影响古筝的声音。而古筝发音涉及到木材、结构、力学、声学等多门理工学科，

也与音乐美学、演奏等艺术学科戚戚相关。目前，乐器制作行业在音板用木材的选择上主要依赖于乐器技师的观、掂、敲、听等方式进行主观评判。对于乐器用木材要求则更加严格，不但要求木材不能开裂、节子、虫眼等缺陷，而且对木材的密度、年轮宽度、年轮数及微观特征都有具体要求，因此，适合制作的木材只局限于少数的几种木材，以及这些木材中的某些部位。声学研究是一门繁琐且专业性极强的学科，这也是目前民族乐器制造的短板所在。本文不过多涉及对声学范畴的阐述与探讨，仅以我公司产品为例，对古筝外在装饰作简单介绍及一些思考。

古筝作为中国传统文化的代表性乐器之一，其外观工艺深深体现出中国传统文化之美。尤其

是扬州古筝产业 30 年发展进程中，深受扬州工艺的影响。扬州工艺历史悠久，技艺精湛，特色鲜明，是扬州历史文化重要组成部分。无论是瑰丽典雅的漆器、色泽金黄的麦草花、古朴深邃的木雕、玲珑剔透的玉器等都极富东方神韵，仅漆器就有纯雕漆、平磨螺钿和骨石镶嵌等诸多门类。在江苏省人民政府保护的传统工艺 45 个品种中，扬州就有 15 个，占全省总数的 1/3。这些源远流长的传统工艺滋养着一代又一代广陵人，如何让它们“活”起来，与其它产品嫁接，再现扬州工艺的辉煌则是我们当代人必须思考、面对的问题。

古筝又称钿筝，缘由就是因为很久之前楚人就用螺钿对筝加以装饰。唐代大诗人白居易就对“维扬筝”有过“楚匠饶巧思，

钿筝多好音”的描述。如今，扬州已成为“中国古筝之乡”。自1986年起连续七次筝会在扬州召开，天下三分筝、二分在扬州已成不争的事实。抚万弦而后晓其音，观千筝而后知其短。扬州筝的改良与传承已是时候了。

2004年8月，我创办了扬州音美尔民族乐器有限公司。自创立伊始，即以弘扬传承传统文化为思想，根植于扬州传统工艺，努力将雕漆嵌玉、平磨螺钿、骨石镶嵌、刻漆、彩绘、木雕、麦草花、银丝镶嵌等十多种工艺用于古筝装饰，创作了一系列的扬州特色古筝产品，努力塑造古筝新形象，并深得市场好评。一方面根植传统技艺，应用到古筝生产流水线。另一方面，作为公司负责人，在古筝生产中积极探索运用标准化手段、培养专业的手工技术工人、统一规范生产流程来传承扬州的传统技艺。在此方面，我们多年来一直恪守传统文化工艺传承的做法，而这样的坚持，也让我们尝到了市场的好处，产品不仅外观造型有特点，富含中国文化的元素，同时内在声音浑厚圆润。二者完美结合，使得古筝产品供不应求，享誉海内外。

目前，我公司在绝大多数开发的乐器产品中运用了扬州特色工艺。坚持文化创意、文化设计与扬州特色工艺的结合，并以不同档次、不同风格的产品设计为

依托，开发了几十款特色产品。有关于筝的装饰运用，主要有以下几类。第一类，选用优质的珍珠贝、云母、石决明等材料，经打磨成不同色彩的薄片，根据画面需求切拉成各种块面，平嵌在古筝木坯之上，经精致髹漆工艺，使产品具有光亮如镜、清丽照人、黑白分明、高雅素洁、图案精美的艺术效果。第二类，采用扬州纯手工雕刻的非遗传承技艺，再现了旧时皇室御用的雕刻经典，配套的筝架、琴凳也雕上了与之相同的纹饰。在此，工匠的手艺与造化争妙，匠心所至，淡雅的纹理与悉心的雕刻传承着文化智慧。深层次挖掘扬州传统文化，使古筝装饰的内容与形式更有传统味道，强调富含特色的文化底蕴。第三类，采用扬州经典文化艺术元素植入古筝装饰中，如“扬州八怪”的经典之作，将板桥的扇面作品和板桥竹图案装饰于筝之首尾，神韵生动、技法巧妙，虽为板桥复件，却极具收藏价值，很好的推介了八怪文化。还有，将高山流水觅知音故事引入到装饰中，在贯穿当代新元素的设计创意，色调上红与黑的中国风色彩，极具冲击力，古典庄重的造型设计，突破传统思维，极具文人内涵。

扬州风华国乐琴筝公司在十多年琴筝制造过程中，让我对中国传统文化产生了极大的吸引与

震撼，也让我产生了许多思考。古筝产量在主要民族乐器制造中数量最大，但是古筝制造绝对不是简单的产品复制与生产，应该把它作为一门文化艺术来对待，是中国传统文化元素的表达与呈现。尤其伴随着演奏家走向海外，走向国际舞台展示中国文化，更加彰显出古筝乐器的文化特色与重要作用。因此，与传统文化技艺紧密结合，加强古筝产品的文化审美，不断拓展它的文化厚度，是我们这一代乐器制作人不可推卸的文化责任与使命。未来，风华国乐琴筝会继续加大古筝产品利用传统制作工艺的力度，走出一条传统与创新相融合的文化创意之路。

习近平总书记在多次讲话中指出，传承久远、绚烂多姿的非物质文化遗产是优秀传统文化的重要组成部分，是构建文化自信的重要元素。在历史的长河中，扬州特色工艺汇成了一幅幅光彩夺目的人文画卷，而扬州工艺在民族乐器上的发扬光大，走进艺术、融入生活，更显示出非物质文化遗产“活态化”传承。我最大梦想就是尽我的能力将扬州传统工艺更好地融合到扬州古筝之中，让扬州工艺与古筝产品珠联璧合，形成扬州筝独特的工艺优势，同时又要具备符合现代人的审美特点，推动中国古筝工艺化、标准化的向前发展。

辽宁省乐器产业校企联盟第二次理事会议在沈阳音乐学院召开



4月14日,辽宁省乐器产业校企联盟第二次理事会议在沈阳音乐学院召开。沈阳音乐学院院长季惠斌、副院长赵德山、沈阳三好街高科技园区管委会领导出席了会议,学院相关部门、教学单位负责人及全体理事单位负责人参加了会议。

会上,经辽宁省教育厅和学院联名提名,全体理事单位负责人举手表决,学院院长季惠斌担任新一任校企联盟理事长。季惠斌在会上讲话,他说,深入开展校企联盟工作是辽宁省委省政府在新的历史时期为贯彻落实国家关于实施创新驱动发展和东北老工业基地全面振兴的重大战略部署,是深入推进高等教育供给侧改革的重要举措。赵德山在主持会议时强调,校企联盟肩负着深化供给侧结构性改革的重要使命和责任,是发挥高等教育专业优势、创新优势、科研成果优势的综合平台。

会议增选了博兰斯勒钢琴(广州)有限公司等6家理事单位。会上,校企联盟秘书长、学院音乐科技系主任邵申弘对辽宁省乐器产业校企联盟2018年重点工作任务、信息共享与服务平台和网络建设等相关工作做了

通报。校企联盟理事会办公室主任、学院教务处处长张东盾宣读了专家委员会机构调整方案和增选的21名专家委员会委员名单。

(沈阳音乐学院)

成都音乐坊揭开面纱: 打造以音乐产业为引领的中国西部文创中心示范区!



日前,备受关注的城市音乐厅配套项目——成都音乐坊揭开了它神秘的面纱。据了解,成都音乐坊总投资约20亿元,规划面积约1.2平方公里。成都音乐坊将通过重点发展原创音乐孵化、乐器产销、音乐培养教育、演艺演出经济、音乐文化传播及版权五大主导产业,旨在打造以音乐产业为引领的文化创意、科技创新、旅游集聚的中国西部文创中心示范区。

成都音乐坊按照“一心两轴三街多核”的规划布局进行打造。“一心”是以城市音乐厅为代表的音乐产业核心区;“二轴”指音乐休闲轴(丝竹路)、音乐风貌轴(十二街);“三街”包括爱琴音乐街(临江东路、丝管路)、音乐培训教育街(致民路)、工匠大师街(新生路);“多核”为音乐版权与艺人培训、音乐文创园、电子音乐、亲子音乐教育、爱琴音乐广场、全功能服务中心。

目前,已有爱奇艺等19家音乐文创企业先后落户武侯,准备入驻

音乐坊。按照相关规划,音乐坊街区将提供载体面积18万平方米,主核心区引入三大产业龙头并带入1500家周边产业公司,预计到2022年可新增就业人口22000人,产值300亿元。

(成都日报社)

新疆阿克苏新和县力推手工乐器产业发展 助农增收



新疆阿克苏地区新和县乡村旅游发展势头强劲,当地借此大力推进手工乐器产业发展,将乡村旅游与手工乐器制作相结合,走出了一条助农增收之路。

艾依提·依明所在的加依村素有“新疆民间手工乐器制作第一村”的美誉,村里近一半的村民都从事乐器制作。随着乡村旅游发展,新疆阿克苏新和县借助天籁之音——加依村旅游文化品牌建设,大力发展手工乐器产业,都塔尔、弹拨尔等乐器远销全国,年均销售3000多件,产值达90多万元。

新和县依其艾日克镇加依村党支部书记卡斯木·努尔说:“我们要利用好旅游景区这个优势,抓好乐器制作产业,提高我们村的经济收入。我们还要利用好政策,做好村里剩下的99户贫困户的就业工作,发挥好制作手工乐器的优势。”

(央广网)



意大利都灵市副市长 Marco Giusta 一行莅临珠江钢琴文化园区参观交流



4月19日，珠江钢琴文化园区运营公司总经理曾志恒、副总经理兼运营总监曾威汉等热情接待了意大利都灵市副市长 Marco Giusta 一行，同行的还有都灵市文化部长 Emilio Agagliati，意大利都灵理工大学中国区校长、“华南都灵联合实验室”负责人 Michele Bonino，意大利领事馆文化参赞 Rossella Giacometti 和意大利都灵理工大学博士、“华南都灵联合实验室”研究员 Edoardo Bruno。

曾志恒总经理向来宾们介绍了珠江钢琴集团的发展沿革、产业布局、定位、发展方向，介绍了珠江钢琴的规划和愿景。曾威汉副总经理陪同参观了珠江钢琴文化产业园，并对产业园项目的发展定位及七大功能板块进行介绍。Giusta 副市长对珠江钢琴集团的世界钢琴文化龙头企业的地位和规划发展高度赞赏，并对在珠江钢琴文化园区运营公司组织的设计大赛中斩获第一的都灵理工大学的作品获奖给予了高度肯定。他表示，都灵市政府与都灵理工大学关系紧密，都灵理工大学参与此次项目是意中两国一次良好的文化交流。

曾志恒总经理代表珠江钢琴文化园区运营公司向 Giusta 副市长一

行的热情邀请表示了感谢，并表示在园区的设计和建设推进中，会进一步加深中意两国的文化交流和融合，促进文化产业园区的国际化。

(珠江钢琴)

星海钢琴肃宁生产基地项目奠基暨开工仪式隆重举行



3月29日，星海钢琴肃宁生产基地项目奠基暨开工仪式隆重举行。一轻控股公司党委书记、董事长苏志民，北京建工集团党委副书记、总经理郭明星，沧州市委常委、宣传部长贾发林，沧州市政府副市长梁英华，一轻控股公司党委常委、总工程师葛云程，副总经理常明，总经理助理周法田，肃宁县委书记戴树胜、县长颜世东等四套班子领导出席开工仪式。北京星海钢琴集团党委书记金大钧主持开工仪式。

开工仪式上，北京星海钢琴集团总经理孟宇作了项目介绍。该项目总体占地面积5.5万平方米，设计建筑面积约8万平方米，计划投资2.2亿元分两期建设。建成后的星海钢琴（河北）有限公司将实现年产钢琴20000架，西管乐器10000支，数码键盘乐器5000架，年生产总值2.8亿元。孟宇说，星海钢琴在肃宁的建成投产，不仅会对肃宁县工业经济发展作出贡献，还将联合肃宁地区乐器文化资源，发展音乐教育、工业旅游等项目，为

打造肃宁地区的文化名片、区域文化发展繁荣做出贡献。

开工仪式结束后，一轻控股公司党委书记、董事长苏志民与沧州市委副书记杨慧座谈，双方就推进产业转型升级，在京津冀协同发展战略下深化合作进行了充分交流，增进了解、强化共识。

(星海钢琴)

海伦钢琴参加2018宁波文博会，海伦音乐中心互动课堂热闹非凡



4月13日上午，2018中国（宁波）特色文化产业博览交易会（“宁波文博会”）盛大开幕。本届文博会由宁波市人民政府、浙江省文化产业促进会联合主办，以“国际化、品牌化、市场化、专业化”为目标，聚焦“一带一路国际文化贸易”“传统文化与现代生活”“文化智能数字科技”三大主题及“文化产业创新发展”专题。

为迎接本次宁波文博会，海伦钢琴公司方面进行了充分的策划与准备，不仅开辟了海伦音乐中心体验性展区，还特别准备了海伦智能钢琴教室供参观者试弹体验。由海伦钢琴方面精心准备的海伦智能钢琴课堂和海伦音乐中心互动课吸引了国内外众多参观者的驻足。尤其是海伦智能钢琴课堂和融合了声学钢琴工艺和互联网科技的海伦最新产品——海伦

i·Piano 智能钢琴，更是吸引了众多小朋友前来参与和体验。

作为国内音乐教育界颇具影响力的音乐教育培训机构，海伦音乐中心的艺术课堂以其融合卡通元素的趣味性和人性化的课堂互动获得了众多家长朋友和音乐教育界人士的大力认可。

(海伦钢琴)

奇美公司获评2017年度江苏省电子商务领域放心消费创建示范单位



近日，江苏省放心消费创建活动办公室、江苏省工商行政管理局、江苏省商务厅、江苏省经济和信息化委员会、江苏省社会信用体系建设领导小组办公室五部门，联合授予奇美公司为2017年度江苏省电子商务领域放心消费创建示范单位，奇美乐器天猫官方旗舰店获评江苏省首批放心消费示范网店。

奇美公司电子商务自成立以来，就建立了科学、完善的经营管理制度，严格遵守互联网相关法律法规，落实法定责任和义务，切实规范经营行为。积极协助消费者维护合法权益，配合监管部门落实好网络交易监管的相关工作。深入开展电子商务领域放心消费创建活动，在电子商务领域进一步营造放心消费的网络交易环境，切实

打造放心消费品牌和诚信品牌，促进公司电子商务健康持续发展。

(江苏奇美乐器有限公司)

中国歌剧舞剧院亮相博三斯勒大剧院震撼演绎《天边的祝福》



4月9日晚，中国歌剧舞剧院《天边的祝福》在即墨经济开发区博三斯勒大剧院激情上演，这是2018年经济开发区继中国·青岛（即墨）国际民族音乐季后，又一场国家级大型惠民文化演出。

目前博三斯勒大剧院已成为即墨文化新地标。自去年4月正式投入使用以来，为提高大剧院运营效率，即墨经济开发区与德国博三斯勒钢琴（中国）有限公司合作，这是经济开发区以市场化理念实施公共文化设施管理的有益探索。德国博三斯勒钢琴（中国）有限公司依托自身渠道优势、成熟的管理体系、长期的文化市场运作经验，把国内外诸多精品演出引进，进一步提升了即墨区及青岛市的文化影响力和知名度。

截至目前，博三斯勒大剧院已成功举办30场高水平演出，邀请到了柏林钢琴打击乐团、俄罗斯国家模范歌舞团、中国著名小提琴演奏家吕思清等著名艺术家到访演出。举

办了“2017中国·青岛（即墨）国际合唱大会”“2018中国·青岛（即墨）国际民族音乐季”、录制了“2018第二届国学春晚”等大型文化节会活动。

(博三斯勒博三斯勒钢琴)

强强联手 打造人才培新高地——连云港市艺术学校与金杯乐器召开校企合作推进会



3月21日上午，连云港市艺术学校与江阴金杯安琪乐器有限公司在学校会议室召开校企合作推进会。校领导班子及江阴金杯安琪乐器有限公司董事长、总经理时建明一行出席了会议。会上，金杯公司董事长、总经理时建明及连云港市艺术学校校长王珺就校企合作进行了深入的洽谈。时建明表示企业要保持稳步发展，离不开高素质、高技能团队的支撑。希望能与学校建立更深层次的校企合作关系，在开办定向班的基础上有望建成国家级手风琴簧片研发基地等深度融合的合作关系，让手风琴专业、乐器修造专业在港城的这片热土上生根开花。连云港市艺术学校将继续培养手风琴及乐器修造的专业人才，双方将在现有的基础上开展更加深入的合作，积极保持和探索产教融合、强强联合的校企合作关系，努力促进双方事业的共同繁荣与发展。

(江阴金杯安琪乐器有限公司)



2017年钢琴发布专利493项

国家知识产权局专利资料显示,2017年钢琴专利发布共计493项,其中,发明专利159项,占全部专利的32.18%;实用新型专利258项,占全部专利52.22%;外观设计专利77项,占全部专利的15.58%。

按地区划分:2017年钢琴专利发布来自国内26个省市地区,其中:广东(44)60、浙江(33)50、河南(41)40、湖南(43)38、福建(35)33、安徽(34)28、黑龙江(23)27、天津(12)26、辽宁(21)25、江苏(32)22、上海(31)20、湖北(42)16、北京(11)15、山东(37)15、江西(36)12、山西(14)10、河北(13)9、四川(51)8、甘肃(62)7、陕西(61)7、云南(53)6、吉林(22)4、新疆(65)3、广西(45)2、贵州(52)2、内蒙(15)2、香港1。另外,美国1、日本4。(括号内为省市代码)

按申请/专利权人类型划分,总计有250家企业、个人、科研机构、院校申报钢琴专利。其中,个人有96位个人发布专利,有1家科研机构发布钢琴专利,有84企业发布钢琴专利,院校有96个单位发布专利。

发布专利数量最多的依次是安徽克洛斯特智能乐器科技有限公司20项;华东交通大学、易弹信息科技(上海)有限公司11项;厦门艾维尔科技有限公司、周国强10项;长沙师范学院9项;鞍山师范学院、佳木斯大学、天津潜宇塑胶制品有限公司8项;大连佳音科技有限公司、湖南城市学院山西大同大学天津市欧斯曼乐

器有限公司7项;广州珠江钢琴集团股份有限公司、嘉兴温克尔曼乐器有限公司、晋江新菱电子有限公司、泉州市八度电子科技有限公司、宜昌金宝乐器制造有限公司6项;海伦钢琴股份有限公司、长沙乐和乐器有限公司、浙江欧莱克琴业有限公司5项;北京库客音乐股份有限公司、广州艾茉森电子有限公司、江苏沃格瑞特乐器制造有限公司、齐齐哈尔大学、邵阳学院、绥化学院、天津市维丹科技有限责任公司、无锡吾成互联科技有限公司、郑州师范学院4项;北京乐器研究所、陈宗渊、佛山市高明区子昊钢琴有限公司、温日辉、佛山信君安智能家居有限公司、杭州汉度工业设计有限公司、湖北工程学院、李宇涵、宁波市五角阻尼股份有限公司、曲靖师范学院、森鹤乐器股份有限公司、许晓玲、雅马哈株式会社、燕山大学3项。

在全部421项钢琴专利中,发明专利较有特点的是安徽克洛斯特智能乐器科技有限公司的可创作和编曲的智能钢琴。本发明公开了一种可创作和编曲的智能钢琴,包括智能钢琴本体,所述智能钢琴本体上设有可编辑琴谱的作曲设备。本发明相比现有技术的优点在于:用户可以根据琴键音高、力度和时间等变量,在乐谱编辑器上生成对应的音符。用户可以一心一意地创作,弹奏的过程,音符自动在乐谱上生成,省去了用户很多的麻烦,提高作曲和创作的效率。可实现弹奏和作曲场景统一,从而省去创作

过程中不必要的时间,同时也节省了成本。

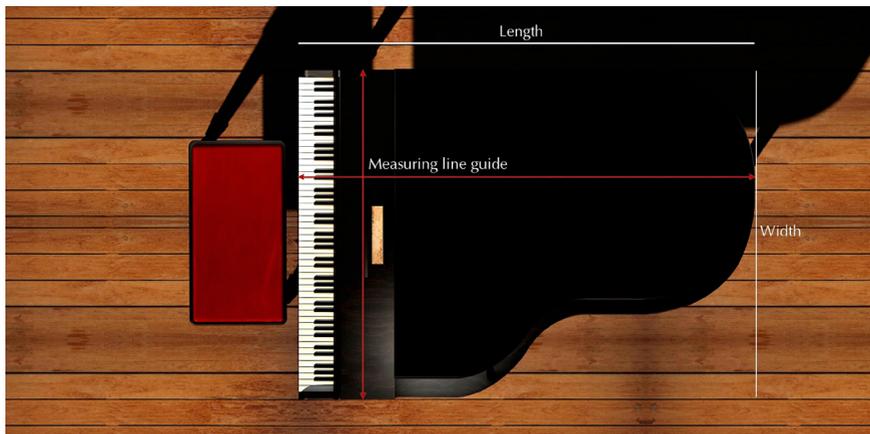
北京库客音乐股份有限公司的可调音质的钢琴。本发明公开了一种可调音质的电钢琴,它包括踏板、琴键模块、琴壳和智能控制系统,智能控制系统安装在琴壳内,琴壳的顶端为矩形的箱体,箱体侧面上垂直设置有限位柱,限位柱之间为限位槽,限位槽内安装设置有托板,显示屏、主控板、功放板和触摸控制板均安装在托板上,箱体背面设置有开孔,开孔呈环形分布且开孔的位置与喇叭的位置相对应,开孔与喇叭之间设置有吸音板,吸音板为圆盘状且吸音板螺接在支架的悬臂上,支架包括悬臂和立柱,悬臂螺接在立柱上,立柱固定在箱体的底部,功放板的四个角端设置有通孔,功放板的底端设置有一层海绵,海绵贴装在托板上。本发明的一种可调音质的电钢琴,可以随时调整钢琴的音质,操作简单,方便快捷。

北京乐器研究所的立式钢琴。本发明涉及一种立式钢琴,包括琴键、与琴键对应设置的琴弦和击弦机构,击弦机构包括弦槌组件、顶杆和顶杆复位装置,顶杆能够绕第一枢转点转动进而驱动弦槌组件绕第二枢转点转动而敲击琴弦,顶杆复位装置能够随弦槌组件一起转动,用于在施加于琴键上的外力释放之后在顶杆上施加作用力以使顶杆朝向远离琴键的方向枢转。此种立式钢琴有利于击弦机构中的顶杆快速回位至抵靠在转击器凸轮底部的状态,将整体机构迅速转换为

击弦状态，以提高立式钢琴的弹奏灵敏度，适应快速的连续弹奏。而且，此种立式钢琴结构简单，可简化加工工艺和安装调整工艺，且能节约材料。

广州珠江钢琴集团股份有限公司的钢琴背架入榫机和钢琴背架入榫方法。本发明涉及钢琴背架入榫机，将沿着前后方向放置的中枋和边枋装入沿着左右方向放置的顶枋和底枋之间，将枕木粘紧在中枋之间或中枋与边枋之间，将弦轴板粘紧覆盖在顶枋、中枋、边枋、枕木的上端；包括放置工件的工件支撑台、沿着前后方向压入工件的前后顶入机构、沿着左右方向压紧工件的左右压紧机构、沿着上下方向压紧工件的上下压紧机构、机架；左右压紧机构的位置与枕木位置对应，上下压紧机构的位置与弦轴板位置对应。还涉及钢琴背架入榫方法。本发明结构简单，操作方便，将需要较大力量的工序由机械完成，有效提高工作效率，保证入榫质量，保证胶接质量，属于钢琴零部件的加工设备。

宜昌金宝乐器制造有限公司的钢琴键盘及采用该键盘的钢琴。本实用新型提供一种钢琴键盘及采用该键盘的钢琴，包括多个并列的琴键，琴键下方设有后枕木、中枕木和前枕木，在前枕木设有与琴键相对应的扁销，扁销穿入到琴键内，在中枕木设有与琴键相对应的圆销，圆销穿入到琴键内，在琴键的后部上方设有卡钉；所述的扁销、圆销和卡钉为碳纤维材质。通过改进圆销、扁销和卡钉的材质，提高了这些部件的耐疲劳性能，且具有超强的耐腐蚀性，在长期演奏过程中不会发生生锈或变形的问题，从而确保钢琴键盘在较长的时间内保持灵



活性。

在实用新型专利中较有特点的是广州艾莱森电子有限公司的钢琴谱架装置及钢琴。本实用新型公开了一种谱架板便于打开和合上的钢琴谱架装置及钢琴。钢琴谱架装置包括谱架板和连接机构。所述谱架板一端用于可转动地连接于钢琴顶盖，所述连接机构包括第一连接板和第二连接板，所述第二连接板连接于所述谱架板，所述第一连接板一端可转动地连接于所述第二连接板，所述第一连接板另一端设置有第一磁片，所述第一磁片用于与钢琴顶盖上的第二磁片相吸。

海伦钢琴股份有限公司的一种同时实现数据传输与充电的电钢琴功放系统。本实用新型涉及一种同时实现数据传输与充电的电钢琴功放系统，包括 USB 接口，所述 USB 接口与 USB 接口芯片集成电路相连；所述 USB 接口芯片集成电路用于分离成或组合不同内容的 USB 信号；所述 USB 接口芯片集成电路还与音频数据处理电路的输入端相连；所述音频数据处理电路的输出端还与音频放大电路相连；所述 USB 接口还连接有电源转换模块；所述电源转换模块

用于为与 USB 接口连接的设备进行充电。本实用新型能够同时实现数据传输和对电子设备充电的功能。

宜昌金宝乐器制造有限公司的钢琴击弦机。本实用新型提供一种钢琴击弦机，弦锤与转击器固定连接，转击器通过第四申达针与转击器轴架铰接，制音器通过第一申达针与制音器轴架铰接，转击器轴架与连接杆顶部固定连接，制音器轴架与连接杆顶后侧部固定连接，连接杆底部与联动器轴架固定连接，联动器轴架通过第二申达针与联动器铰接，联动器通过第三申达针与顶杆铰接，顶杆顶在转击器的底部；所述的第一申达针、第二申达针、第三申达针和第四申达针为碳纤维材质。通过改进申达针的材质，提高了铰接位置的耐腐蚀性能，在长期演奏过程中不会发生生锈或变形的问题，从而确保击弦机在较长的时间内保持灵活性。

在外观设计专利中较有特点的是宜昌金宝乐器制造有限公司的钢琴(CJ187ID 长江透明琴)，森鹤乐器股份有限公司的电钢琴键。

(文 / 丰元凯)



政策

2017年美国经济形势明显利好行业发展,失业率低于4.1%。消费指数创下近十年新高,年经济增长率3%,持续改善。加之股市表现良好,更加助力经济良好运行态势。但是,整体经济环境的改善,并未直接助推行业发展。吉他和管乐制造商的主要原材料玫瑰木,在2017年开年即遭遇玫瑰木跨境流动的政策限制。由国际濒危物种保护组织主导制订的公约,不仅让行业备感突然,同时也给196个签约国家和地区的海关、边境部门实际执行带来困扰。政策出台后,鲜有专业人员能够明确界定究竟哪类红木属合法流动,2017年第1季度和第2季度,乐器对外贸易显著降低。美国吉他进口下滑幅度超过20%。面对严峻形势,在1月NAMM乐器展美国渔业和野生动植物保护局举办的

2017年美国音乐制品 行业概览

【编者按:2017年,美国音乐制品行业经历了内外环境重要变化,国际濒危物种保护公约发布政策,美国新政府换届,围绕经济增长率、就业率等要素环境逐渐向好发展。2018年第1期美国《音乐贸易》杂志从2017年美国音乐制品行业面临的政策影响、市场表现、资本运营、人事更迭等诸多方面勾勒出乐器行业过去一年综合表现。】

专题讲座上,数百人将会场围得水泄不通,质询政策如何具体执行。随着时间推移,政策逐渐普及,各大公司和机构慢慢熟悉了解了申请过程,乐器国际贸易逐步恢复正常。不少大公司新增专门人员专项应对,而中小公司则暂缓出口业务。10月召开的国际濒危物种保护组织执委会上,主管官员承认条约规定较为粗糙,仍需再次重新修改予以明确,但是,因受制于内部流程和官方协调,要等到2019年11月才能出台修改后的规定。

市场

抛开错综复杂的行政流程,二手乐器已然成为业内的老话题。我们将目光转向二手乐器方面。乐器制造商往往认为二手乐器是个问题,而大多经销商则将其视为一大利润增长点。乐器和其他易耗工业品不同,有的高端手工乐器反而是随着时间的

推移才能愈发体现出价值。从这一层面来看,过去20年来生产的吉他、套鼓和键盘等二手乐器已对新品乐器形成严重竞争。近年来,网上乐器销售呈现增长态势,像reverb.com这样的二手乐器专门网站为客户提供了海量的二手乐器种类、型号、价格选择,已对新品乐器构成严重竞争。2017年,reverb网站业务交易量以两位数速度增长。

和其他行业市场零售环境一样,乐器零售商外部环境面临着相似的挑



战：网络乐器竞争加剧，实体网店过多，2017年美国甜水琴行销售收入创下新高达到5亿美元，管理层对未来发展仍报有信心；在欧洲，据托曼琴行2017年8月公布的数据，2016年其销售收入7.65亿美元，同比增长9.6%。与此同时，托曼琴行斥资7000万美元改进、扩大库存批发处理设施。以上两家乐器零售商的销售业绩让美国龙头乐器琴行吉他中心的市场表现相形见绌。近三年来，吉他中心的连锁琴行扩展过快，资产负债率高，其债务不断被低评，管理层也在考虑重组。在此背景下，吉他中心曾风光一时的几家实体旗舰店被迫关张。正如10万次安全飞行不会引起媒体关注，而一次坠落事故却足以吸引媒体注意。个别几家琴行关张不可能掩盖实体乐器零售的真实面貌。

2017年，不少琴行开设了新店，受到业内广泛关注。亚特兰大郊区新开1.5万平方英尺展示店，萨马什琴行在休斯敦新开琴行，吉他中心继续在休斯敦和巴尔的摩新开琴行，西雅图、新罕布什尔、克利夫兰等地区的琴行销售均实现两位数增长，用事实反击了“实体琴行处于消失边缘”的论调。

资本

业外看待音乐制品行业往往带着敬意。吉他中心深陷沉重债务，吉普森公司的情况也类似，三年前负债巨资收购消费电子制造商飞利浦电子公司，便面上让外来投资者感觉投资效果一般。但是业内商业经营模式持续创新，依旧吸引那些期冀得到高于市场平均收益的精明投资机构不断加

入。2017年，塞得勒投资合伙公司收购Hal Leonard出版公司，减轻了原公司出版债务，同时收购在线零售商Sheet Music Plus；瑞典私募基金韦登资本收购嵌入式软件模块制造商Propellerhead；日本投资者看好录音效果器制造商Zoom公司发展前景，纷纷斥资持有该公司股份；福赛特风投资本力挺英国功放制造商黑星公司，取得公司控股权；美国音乐制品龙头在线销售公司Reverb斩获1500万美元投资，以促进公司持续发展；特兰森资本收购Loud技术公司。EMH私募合作公司投资5900万美元收购Native部分股权。

与此同时，不少业界内音乐制品公司不断优化自身资本布局。Fishman在马萨诸塞州的占地规模和生产面积再次扩大，以不断满足市场音响制品需求；Guild吉他公司在加州奥克斯纳德的工厂继续扩容，不断提升产品产量；2017年，珠江钢琴集团新建厂房迎接60周年庆典；KMC进军音响领域，加大该业务板块投资力度；达达里奥公司加强内部资源整合，着力提升古典吉他琴弦品质；为巩固在专业钢琴市场的全球领导地位，2017年施坦威钢琴公司在巴黎和上海又增开旗舰店，并在上海设置亚太地区营销中心。

人事

业内有人将音乐制品行业从业经历比喻为“从一而终”：一旦进入乐器生涯，就很少转行离开。即使变动，更好的前程也是在业内跳槽，换个更好的岗位。业界主要负责人的调整往往也会引起业内兴趣和关注。

2017年美国音乐制品行业重要的人事更迭有：美国韦斯特琴行总裁罗宾·瓦伦塔女士担任美国国际音乐制品协会(NAMM)轮值主席，系该协会成立以来主席一职首次由女士担任；胡斯汀新任美国芬达乐器集团常务副总；Zildjian公司任命约翰·斯蒂芬思担任新任董事长；在雅马哈工作30年后，雅马哈美国高级副总Rick Young正式退休。

庆典

2017年，不少公司见证了自身发展的“里程碑时刻”，其纪念意义同时彰显其行业地位。河合乐器庆祝90周年庆典；扩音器制造商JBL度过70周年生日；雅马哈管乐器和鼓乐公司庆祝50周年；Larrivee吉他公司度过50周年；德国沃威乐器成立35周年；柏斯集团从发展到壮大，庆祝30岁生日。密歇根州McCourt度过25岁生日；高端萨克斯品牌Cannonball以及弦乐器制造商Music Link都举办了20周年庆典。

展览

2017年，为进一步增强展会国际影响力，由美国国际音乐制品协会主办的NAMM国际乐器展览会再次扩容。新增区域位于阿纳海姆会展中心侧翼，占地20万平方英尺，主要专业灯光和音响供应商。协会与美国音响工程学会(AES)、娱乐技术服务协会(ESTA)共同合作，举办音响类专题讲座，不断吸引业内人士参与，全方位拓展音乐制品市场。

(常杰编译自美国《音乐贸易》2018 No.1)

法兰克福乐器展落幕 “世界乐器晴雨表”影响力犹在

4月11日-14日，2018法兰克福国际乐器与灯光音响展在德国黑森州美茵河畔法兰克福展览中心举行。作为全世界最重要的国际性乐器展之一，一年一度的国际乐器盛世，本届法兰克福乐器展依然吸引了来自全世界各国的众多乐器企业参加，根据展会网站公开的数字，本次法兰克福乐器展和灯光音响展共有56个国家的1803家公司参加了，尽管展会期间正遇上当地公共交通行业罢工，但并未影响观众的热情，共计有超过90000名观众前往展会现场观展。

展商方面，雅马哈公司依然是本次展会最大的参展商，雅马哈的独立展馆同样是本次展会当中最引人注目的区域，无论从面积还展品数量，雅马哈的独立展区都体现出了世界第一大乐器公司的风范。并且本次展会上，雅马哈也带来许多最新的产品和技术，其中有许多并未在国内市场投放，雅马哈的全球战略步骤也可从中管窥一斑。

钢琴方面，本次展会按照钢琴品牌产地进行划分，欧洲钢琴独占了一个展馆，包括法济奥利（Fazioli）、捷克佩卓夫（Petrof）威廉·斯坦伯格（WILH. STEINBERG）、施坦格列波索娜（steingraeber & sohne）、宁多夫（Niendorf）以及雷诺击弦机（Renner）等众多欧洲经典钢琴品牌都在欧洲钢琴馆亮相。欧洲另一大

知名品牌贝森朵夫则在雅马哈展区展出。

国内展商方面，金音、津宝等西管乐器生产商都占据了不小的展位，海伦钢琴、斯坦伯格钢琴等几家国内钢琴品牌也参加了本次展会。另外，包括德鑫开元、乐森黑马、广东华丰乐器、东方口琴、金杯、鸚鵡等众多国内提琴、吉他、口琴、手风琴制造商也参加了本次展会。另外，上海民族乐器一厂也参加了本次展会，厂长王国振表示，通过展会一方面可以推广中国民族乐器文化，另一方面也可以对接欧洲先进的生产技术，他们这次就和意大利的一家琴弦设备生产厂家进行接触，准备进入到民族乐器的生产中来。

此外，来自中东、非洲等世界各地的众多参展商和零售商也都参与了本次展会，对于他们来说，法兰克福乐器展依然是最重要的国际贸易平台。于此同时，Musikmesse音乐节也在展会同期举行，约2万名参观者在法兰克福30个场馆参加了今年的Musikmesse音乐节音乐会，主办方也通过设计和安排许多音乐演出、音乐制作课程以及其他一些音乐教育的相关活动吸引众多的乐迷来到现场，营销处热烈的

节日氛围。

总体来看，尽管近年来欧洲整体经济并不景气，法兰克福乐器展也在一定程度上有所萎缩，但其高端性和国际化的地位仍然不可替代，法兰克福乐器展对于整个欧洲乃至世界乐器行业的影响仍然非常重要，“世界乐器晴雨表”的影响力仍然存在。就像德国音乐商人协会总经理丹尼尔·诺尔（Daniel Knöll）所说：“我们很高兴Musikmesse始终如一地追求更新和进一步发展的过程。我们坚信，已经实施的很多内容将会在明年的Musikmesse上获得最佳形式。法兰克福音乐节是欧洲最重要的活动，对欧洲乐器行业至关重要。”

（张蕾）





www.musiclifeshow.com

国民音乐教育大会

2018.7.6-7.8

中国国际展览中心
北京市朝阳区北三环东路6号

亮点一

3场主旨发言、7场主题发言、8场圆桌论坛
形式多样,致力于音乐教育普及与推广

亮点二

70场个人及企业音乐教育成果工作坊路演
同期打造4500m²音乐教育机构展示区

已确认发言嘉宾:

周海宏,中央音乐学院教授、著名音乐教育家、理论家,《音乐审美教育对国民素质的影响》

于海,中国音乐家协会管乐学会主席、著名指挥家,《管乐艺术在青少年教育中的作用》

谢嘉幸,中国音乐家协会音乐教育学学会会长、著名音乐教育家、理论家,《在线音乐教育的发展与未来》

刘沛,中国音乐学院教授、著名音乐教育家、理论家,《西方音乐教育哲学的东方化趋势》

安妮芬·奈尔,美国国际音乐制品协会音乐教育专家,《音乐教育如何激发儿童创造力》

简·戴维森,澳大利亚音乐心理学专家,《音乐艺术与健康》

详情咨询

国民音乐教育大会组委会

电话:021-62952316



同期举办:
北京国际音乐生活展
BEIJING MUSIC & LIFE SHOW



扫码参会报名 ▶



微信号:乐动北京

主办单位:中央音乐学院、中国乐器协会、全国音乐教育服务合作联盟

协办单位:中国音乐家协会管乐学会、中国音乐家协会音乐教育学学会、

中国音乐家协会奥尔夫专业委员会、中国音乐家协会手风琴学会、北京乐器学会

*以上信息为4月25日截稿止,最终以展会现场为准。

music

CHINA

www.musicchina-expo.com

中国(上海)国际乐器展览会

2018.10.10-13

上海新国际博览中心(龙阳路2345号)



It's my tune
奏出完美旋律

2018年展位预定中, 参展请联络:

上海国展展览中心有限公司

电话: 021-62956677 传真: 021-62780038

Email: musicchina@shanghai-intex.com



CMIA

INTEX



messe frankfurt



微信二维码